# Effektrapport 2025



# Innehåll

1 Allmänt

1.1 Rapportens tidsperiod:

1.2 Bakgrund

1.3 Vårt uppdrag

1.4 Vision

1.5 Värderingar

1.6 Arbetsområde

1.7 Övergripande strategiskt fokus

1.8 Introduktion till Muslim Aid Sweden (MAS)

2 Verksamhetsstrategier

2.1 Globalt

2.2 Sverige

3 Vilka resurser har vi för att nå målen?

3.1 Institutionellt bistånd

3.2 Insamling

Vi försöker ständigt kombinera framgångsrika digitala insamlingar och kampanjer med gräsrotsarbete på lokal nivå som stärker vår räckvidd. Kombinationen fördjupar även vår kontakt med våra givare och bidrar till ett mer hållbart och långsiktigt insamlingsarbete. 4 Hur mäter vi framsteg?

5 Vad har vi åstadkommit?

5.1 Vinterprojekt

5.2 Vatten, sanitet och hygien (WASH)

5.3 Utbildning

5.4 Självförsörjningsprojekt

5.5 Humanitära insatser

5.6 Ramadan

5.7 Qurbani

5.8 Övriga projekt

5.9 Framtidsutsikter

5.10 Effekter på sikt

6. Ekonomi6.1 Kostnader 2025

7. Utvärdering av prestationer och resultat

# Muslim Aid Sweden - Effektrapport

## 1 Allmänt

### 1.1 Rapportens tidsperiod

Kalenderåret 2025

### 1.2 Bakgrund

Muslim Aid (MA) bildades i Storbritannien 1985 av lokala ledare från 17 muslimska organisationer för att bekämpa torkan på Afrikas horn. MA har utvecklats till att bli en ledande och väletablerad brittisk välgörenhetsorganisation, vars arbete inspireras av islams läror om medkänsla, empati, generositet och att bistå de svaga och nödställda. Hjälparbetet utförs med hjälp av akuta insatser men också genom långsiktiga insatser för att motverka fattigdom och dess orsaker. MA strävar efter att ge människor möjlighet att leva ett värdigt liv i välfungerande samhällen.

Muslim Aid Sweden (MAS) är en ideell förening som grundades 2014. Vi har ett nära samarbete med vår partnerorganisation MA i humanitära insatser och utvecklingsprojekt i olika länder där MA har funnits representerat i fler än 30 år. Den svenska organisationen är fristående från MA. Vi har en egen styrelse och egna anställda men agerar som en partnerorganisation och har tillgång till MA:s resurser, kompetens och mycket annat. Våra insamlade medel kommer från privatpersoner och organisationer.

### 1.3 Vårt uppdrag

MA strävar efter att motverka fattigdom i världen och fattigdomens bakomliggande orsaker genom att utveckla innovativa och hållbara lösningar för att ge människor möjlighet att leva ett värdigt liv i välfungerande samhällen, och genom att stödja initiativ som främjar ekonomisk och social rättvisa.

### 1.4 Vision

Vi strävar efter en värld som är rättvis och där alla kan uppnå sin potential på lika villkor.

### 1.5 Värderingar

MAs värderingar bygger på medkänsla och lyhördhet för andras behov och villkor; att ge människor möjligheter att förverkliga sin egen potential; rättvisa för alla genom att beakta människors rättigheter; att behandla människor med den värdighet och respekt de förtjänar, oavsett etnisk, kulturell eller religiös bakgrund; ansvar och strävan att göra vårt allra bästa i våra egna handlingar och gentemot våra medmänniskor och partners.

Vi vill ha en jämlik värld utan lidande, där människor och samhällen har egenmakt, och personer som innehar maktpositioner låter sig ledas av principer som empati, kärleken till sin nästa och en tro på att alla människors förtjänar att behandlas med värdighet.

## 1.6 Arbetsområde

MA lägger stor vikt vid humanitära insatser som syftar till att leverera akuthjälp i samband med katastrofer samt långsiktiga utvecklingsprojekt för att bygga lokalbefolkningens kapacitet. Det mest effektiva sättet att göra detta är genom att etablera fältkontor i krisområden som gör det möjligt för MA att genomföra projekt utan tidsbegränsningar. MA har idag 7 fältkontor runt om i världen som fokuserar på hållbara program och vi ger bistånd till och driver utvecklingsprogram i över 20 länder.

Partnerkontor (insamling och projektsamordning): Storbritannien, Sverige och USA

Fältkontor: Pakistan, Bangladesh, Myanmar, Sudan, Somalia, Bosnien och Sri Lanka.

## 1.7 Övergripande strategiskt fokus

Globalt arbetar MA både med humanitära projekt och med utvecklingsprojekt. Den globala strategin innehåller fyra tematiska områden; katastrofhjälp (humanitär), utbildning, vård och försörjning (utveckling). Huvudmålet för det globala programmet är att säkra hållbara försörjningsmöjligheter för de marginaliserade och fattigaste samhällena. MA implementerar program runt om i världen för att fattiga och marginaliserade ska bli självförsörjande genom att till exempel förbättra jordbrukets produktivitet, möjliggöra tillgång till mikrofinansiering, förbättra kompetens och skapa nya företag med hjälp av lämplig utbildning och logistiskt stöd. MA närmar sig all programplanering ur ett mänskligt rättighetsperspektiv, erkänner komplexiteten och dynamiken i programmet och söker aktivt en deltagande strategi på alla nivåer för att handskas med de underliggande strukturella och systematiska orsakerna till fattigdom i de samhällen där vi verkar. Följaktligen är alla projekt utformade för att möjliggöra deltagande, engagemang och inkludering av de mest utsatta och marginaliserade, hantera de bakomliggande orsakerna till sårbarhet, stärka befintlig kapacitet och investera i förebyggande lösningar.

## 1.8 Introduktion till Muslim Aid Sweden (MAS)

MAS är en biståndsorganisation med ursprung i Storbritannien och startade sin verksamhet i Sverige hösten 2014. MAS värdegrund inspireras av islams centrala principer såsom medmänsklighet, empati, generositet och att bistå behövande. Denna värdegrund är central i vårt arbete.

MAS arbetar främst med insamling till projekt som drivs av MA runtom i världen samt projektövervakning. MAS vill vara en organisation delaktig i biståndsfrågor och civilsamhället och är medlem i Giva Sverige, Concordia och Forum Civ.

Sedan mars 2020 ingår MAS i konstellationen ”Trygga Järva” som är en gruppering av civilsamhällsorganisationer i Järvaområdet i Stockholm som samarbetar kring olika insatser samt informationsspridning.



Earthquake NFI distribution in Afghanistan, 2025



Livelihood - Beekeeping project in Bosnia, 2025

# 2 Verksamhetsstrategier

## 2.1 Globalt

Muslim Aid är inne på sitt tredje decennium i arbetet för de fattiga och marginaliserade och har vuxit till att bli den näst största Islamiskt trosinspirerade utvecklings- och humanitära

organisationen i Storbritannien och en respekterad aktör inom dessa områden. Vi har varit konsekventa och effektiva i vårt svar på de omedelbara och långsiktiga behoven hos människor som lever i fattigdom och de som drabbats av katastrofer.

MAs strategiska plan för 2020-2025 fokuserar på att stärka vårt uttalade mål att "tjäna mänskligheten" genom att "förändra liv" genom våra program som fokuserar på att stärka de fattigaste och mest marginaliserade.

Den strategiska planen (SP) har beaktat de 17 globala målen för hållbar utveckling (SDG – Sustainable Development Goals) som antogs av det internationella samfundet i september 2015 och syftade till att eliminera extrem fattigdom under vår livstid. I synnerhet fokuserar MA på:

• SDG 1: Utrota fattigdom i alla dess former och på alla platser

• SDG 2: Eliminera hunger, uppnå livsmedelssäkerhet och förbättrad näring och främja hållbart jordbruk

• SDG 3: Säkerställa hälsosamt leverne och främja välbefinnande för människor i alla åldrar

• SDG 4: Säkerställa inkluderande och rättvis utbildning av hög kvalitet och främja möjligheter till livslångt lärande för alla.

I den nya strategin Muslim Aid Global Strategy 2020-2025 finns fyra fokusområden som MA och MAS arbetar med:

SP1: Vårt arbete ska vara inkluderande och lokalt drivet.

Vi kommer att förändra vårt sätt att arbeta, för att säkerställa att makten är decentraliserad, så att platser och samhällen kan vara kraftfulla plattformar där människor kan delta och organisera förändring.

SP2: Vi arbetar för förändring

Vi kommer att investera i att driva på förändringar genom att kommunicera våra åsikter och erfarenheter till människor, beslutsfattare och påverkare.

SP3: Vi är *en* Muslim Aid familj

Vi arbetar för att skapa en global familj präglad av jämlikhet som arbetar för att förverkliga vår vision. Detta kommer att förverkligas med hjälp av processer, system och tekniker som möjliggör en kultur genomsyrad av innovation och excellens.

SP4: Vi arbetar strategiskt med att tillämpa islamiska verktyg i våra program och processer.

Vi tillämpar trosinspirerade insikter i vårt arbete, så att evidensbaserad praxis kan fungera friktionsfritt tillsammans med empati och värderingar. MAs geografiska och tematiska

spridning har vuxit enormt under de senaste trettio åren. Den strategiska planen och globala strategin syftar till att positionera organisationen för ytterligare tillväxt, med fokus på vårt engagemang för att bekämpa fattigdom och elände orsakade av naturkatastrofer och människors handlingar. För att kunna bredda och förbättra vår inverkan har vi åtagit oss att arbeta för att öka intäkterna och förbättra kapaciteten inom organisationen.

När vi fullgör vårt uppdrag strävar vi efter att uppnå följande mål:

1. Leverera effektiv nödhjälp globalt

2. Förse fattiga och marginaliserade människor med hållbara levnadsomständigheter

3. Garantera tillgång till grundutbildning av hög kvalitet, särskilt för flickor

4. Förbättra tillgången till mödra-, spädbarns- och barnhälsovård (MNCH) och primära sjukvårdstjänster

5. Öka inkomsterna från diversifierade källor genom att öka insamlingskapaciteten

6. Se till att Muslim Aid är en effektiv, öppen och ansvarsfull organisation för alla dess intressenter

## 2.2 Sverige

- MAS ska arbeta inkluderande och utgå från ett lokalt perspektiv genom att verka för en inkluderande organisationskultur med en rättighetsbaserad syn.

- Arbeta utifrån ett nerifrån-upp perspektiv där empowerment är ledordet för att få fler att engagera sig i volontärarbete.

- Stärka lokalsamhället för att få fler medlemmar och bredda underlaget för framtida ledamöter i styrelsen.

- Verka för en innovationskultur som främjar nytänkande i fråga om metoder och diversifiering av inkomstkällor för att öka kvaliteten och antalet lokala, nationella och internationella samarbetspartners.

- Påverkansarbetet ska stötta mottagarna genom att förmedla deras verklighet till beslutsfattare och allmänheten för att få större genomslag.

- Framhäva hur biståndS- och utvecklingsarbetet, som ligger i linje med våra riktlinjer, är en del av lösningen för att vi ska vara ett självklart förstahandsval vid val av samarbetspartner.

- Bygga nätverk med nyckelpersoner och organisationer för att fler personer ska se oss som ett fullgott alternativ vid givande och för att fler organisationer ska se oss som ett fullgott alternativ för samverkan.

- Trosinspirerade program, processer och verktyg. Utveckla och förfina de islamiska principerna om omfördelning av välstånd såsom Zakat, Sadaqa och stiftelsearbete för att utradera fattigdom.

- Identifiera och expandera våra strategiska partnerskap med dem som delar vår tro och våra värderingar för att skapa en positiv förändring och stärka civilsamhället.

MAS kommer att arbeta utefter MA:s nya Globala strategi för 2020-2025 under vår verksamhetsplan för 2025.

Följande utgångpunkter kommer att prägla vårt arbete 2025:

- Muslim Aid Code of Conduct
- Muslim Aid Global Strategy 2020-2025
- De globala utvecklingsmålen 2015–2030 (SDG), främst med fokus på SDG 1-4
- Svenska Regeringens biståndspolitiska plattform
- SIDA:s Strategi för humanitärt bistånd
- Forum Civs arbete kring utvecklingsprojekt
- Giva Sveriges Kvalitetskod
- Svensk Insamlingskontroll
- Concords påverkansarbete

## 3 Vilka resurser har vi för att nå målen?

MA har idag kontor i totalt 7 länder och arbetar i över 24 länder med hjälp av egen personal och andra samarbetsorganisationer. Under 2025 hade MA ca 1 000 anställda globalt och har god lokalkännedom i de länder där man verkar. MAS samarbetar med våra partnerkontor i Storbritannien och USA och direkt med våra fältkontor och relevanta samarbetspartners. Detta gör att MAS, trots en relativt liten personalstyrka, kan hantera många och komplexa projekt då vi har tillgång till expertis inom organisationen globalt.

MAS har 6 anställda, varav 3 kvinnor och 3 män. Dessa ansvarar för olika verksamhetsområden: Generalsekreterare, Ekonomi och Administration, Program, Institutionellt bistånd, Insamling, Volontärverksamhet och Verksamhetsutveckling.

Volontärverksamheten bestod under 2025 av 50 personer. Målsättningen är att långsiktigt öka vår bas av volontärer för att hantera aktiviteter inom Sverige i syfte att främja hjälparbete och insamling.

Enligt plan lades stort fokus under 2025 på att utveckla och förbättra vår digitala närvaro i syfte att effektivisera och öka insamlade medel. Vi har också tagit hjälp av volontärer med specialistkompetens inom digital marknadsföring för att bistå oss i vår hantering av sociala medier m.m.

## 3.1 Institutionellt bistånd

Muslim Aid Sweden är medlem i Giva Sverige och lämnar regelbundet in Kvalitetskod och Effektrapport.

Inom MA har institutionellt bistånd främst genererats från myndigheter och organisationer i Storbritannien och EU. MA och MAS har som strategi att bygga kompetens och kapacitet i Sverige för att söka medel från institutioner, myndigheter och organisationer för att hantera utvecklingsprojekt och humanitära insatser. Syftet är att MAS på ett kvalitativt och kvantitativt sätt ska kunna bidra till den strategiska planen för hela MA och långsiktigt bygga kapacitet för att söka medel från institutionella givare inom Sverige och EU. Planeringsarbetet med ansökningar till EU medel startade under 2020 och målet är att nå behörighet att söka medel i och med de nya riktlinjerna för ECHO from 2027. I planerna ligger även att söka medel från SIDA i utvalda projekt.

## 3.2 Insamling

Med åren har Muslim Aid Sweden etablerat sig som en aktör att räkna med när allmänheten vill bidra till olika projekt runt om i världen. Våra aktiviteter och det kvalitativa samarbetet med olika partners har uppmärksammats, vilket lett till att fler väletablerade organisationer och profiler har sökt samarbete med oss kring olika initiativ och projekt.

Med ständig digital utveckling, nu i form av att aktivera Apple pay och Gpay underlättar vi för våra givare. Under 2025 fokuserade vi mycket på de stora årliga återkommande insamlingarna såsom Ramadan, vinterprojektet och Qurbani. Bangladesh och Gaza var fortsatt i fokus under året. I Bangladesh var det återigen fokus på utbildning för barn medan i Gaza var det fortsatt fokus på akuta förnödenheter, mat och vatten. En stor insamling gjordes även för Sudan under den stora humanitära katastrof som de genomgår.

Vi försöker ständigt kombinera framgångsrika digitala insamlingar och kampanjer med gräsrotsarbete på lokal nivå som stärker vår räckvidd. Kombinationen fördjupar även vår kontakt med våra givare och bidrar till ett mer hållbart och långsiktigt insamlingsarbete.

# 4 Hur mäter vi framsteg?

MAS arbetar i länder med komplexa samhällsstrukturer där det finns stora utmaningar. Detta arbete kräver en stabil och sammanhållen organisation. Det är därför viktigt att organisationen fortsatt har fokus på kvalitet, måluppfyllelse, struktur och relevans i verksamheten. Ett viktigt mått på om MAS gör framsteg eller inte är att vi i dialogen med andra organisationer strävar efter att utvärdera våra samarbeten. MAS deltar till exempel i det årligen återkommande ”Sommar på torget“i Kista tillsammans med flera andra organisationer. Samarbetet präglas av en kontinuerlig utvärdering där det är högt i tak. Det ges tillfälle till reflektioner både kollegor emellan och erfarenhetsutbyte på organisationsnivå.

MAS mål och strategier följs upp årligen av styrelsen och rapporteras i Giva Sveriges Kvalitetskod. Detta utgör ett viktigt underlag för ledningens och styrelsens arbete med övergripande strategisk planering, prioritering och uppföljning.



MAS är en lärande organisation och vi utvärderar regelbundet verksamheten för att se hur den kan förbättras. Våra anställda genomgår utbildningar och deltar i event som är relevanta för verksamheten och respektive persons ansvarsområde. Detta bidrar till ökad effektivitet och möjlighet att nå våra mål och att användandet av resurser sker på ett ändamålsenligt sätt.

Uppföljning av de humanitära insatserna och vårt långsiktiga utvecklingsarbete sker normalt på våra fältkontor. MAS följer kontinuerligt upp samarbetsorganisationernas verksamhet för att säkerställa att resurserna används korrekt och uppfyller planerade mål. Fältbesök är viktiga för att säkerställa god kvalitet i projekten.

- Vi mäter hur många personer och målgrupper som nåtts av våra insatser i de länder vi arbetar i. Uppföljningen sker genom projektens dokumentation, som del- och slutrapporter, möten, fältbesök samt ekonomiska rapporter.
- Vi utvärderar effekten av vårt arbete genom att mäta antal genomförda aktiviteter och personer som deltagit i våra insatser. Resultaten sammanställs i rapporter, vår verksamhetsberättelse och rapporteras även regelbundet till MAS ledning.
- Vi följer också upp antalet nätverk vi deltar i tillsammans med civilsamhället och myndigheter, samt vilka samhällsfrågor vi drivit i dessa.
- När det gäller finansiering mäter vi både antal beviljade anslag från institutioner och insamlade medel.

MAS utvecklar policies och rutiner för internkontroll i syfte att säkerställa att all verksamhet håller hög kvalitet och är kostnadseffektiv, att all rapportering är väl grundad och tillförlitlig samt att de följer relevanta lagar, regler och rekommendationer.

Riskanalys och riskhantering tillämpas från fältnivå till styrelsenivå och syftar till att stärka organisationens kapacitet att analysera, förebygga och följa upp på risker. Arbetet med riskhantering innebär att system och rutiner för att förhindra maktmissbruk och korruption stärkts ytterligare.

MAS har utvecklat en process för klagomålshantering. Processen möjliggör för rättighetsbärare, anställda, samarbetsorganisationer, och allmänheten att uppmärksamma MAS ledning på eventuella felaktigheter i verksamheten och/eller att personal bryter mot MAS uppförandekod.

MAS tillämpar även analyserande arbetssätt där experter både hemma och i andra länder får hjälpa till att se över de metoder vi använder i våra insatser. All verksamhet ska genomsyras av kvalitativt deltagande, öppenhet och insyn, jämlikhet, icke-diskriminering och vara kopplad till de mänskliga rättigheterna.

# 5 Vad har vi åstadkommit?

MAS utförde ett antal viktiga aktiviteter i Sverige och utomlands. De flesta aktiviteter har varit olika former av humanitära insatser och vi mäter effekten i hur många personer eller familjer vi har kunnat hjälpa med våra insamlade medel och de förnödenheter eller den hjälp vi har distribuerat. När vi definierar en familj gör vi antagandet att en familj består av 5 personer, vilket betyder att ”antal personer” inte alltid reflekterar faktiska förhållanden då en familj kan bestå av fler eller färre medlemmar.

Muslim Aid Sweden samarbetar med olika partners för att distribuera biståndshjälpmedel och förnödenheter. Det finns alltid en risk för avvikelser och inkorrekt återrapportering. Vi försöker, så gott det går, att kontrollera och göra revision där det är möjligt i syfte att säkerställa att allt går som det är tänkt. Vår inköpspolicy och vår Code of Conduct reglerar vårt val och utvärdering av partners och samarbeten för att minimera risken för att insamlade medel går förlorade eller används på fel sätt.

Nedan beskrivs några av de insatser som Muslim Aid Sweden arbetade med under 2025. Observera att storleken på insamlade medel inte är exakt angiven på grund av växelkurser och avrundningar till närmaste tusental kronor.

## 5.1 Vinterprojekt

Länder: Afghanistan, Palestina,

Förmedlade medel: 491 267 SEK

Mottagare: 15 618 personer (inklusive hushåll ledda av kvinnor, barn samt personer med funktionsnedsättningar)

Vinterprojektet syftade till att underlätta för flyktingar och behövande. Att leva i en konfliktzon eller ett flyktingläger är oerhört påfrestande, i synnerhet när det är kallt. Vi samlade pengar för att förse behövande individer och familjer med förnödenheter som underlättade livet under vinterhalvåret. Bland annat levererade vi varma filtar, vinterkläder, skor och uppvärmningsbränsle, hot meals distribution, cash assistance, hygiene items and medical support.

Den 31 augusti 2025 kl. 23.47 lokal tid (AFT) drabbades östra Afghanistan av en kraftig jordbävning med magnituden 6,0–6,2. Flera kraftiga efterskalv följde, vilket försvårade räddningsinsatserna och orsakade ytterligare skador på redan försvagade byggnader och annan infrastruktur (UNICEF, Eastern Region Earthquake Update, 3 september 2025).

Tillgängligheten till de drabbade områdena är fortsatt begränsad på grund av blockerade vägar, jordskred och skadad infrastruktur. Vissa samhällen i Dewa Gal (Chawkay-distriktet) och Mazar Valley (Nurgal-distriktet) kan endast nås till fots, eftersom många byar saknar vägförbindelser och endast är tillgängliga via gångstigar.

Muslim Aid Sweden genomförde tillsammans med lokala partners, däribland Afghanaid, insatser genom flexibel och behovsbaserad hjälp. Stödet omfattade bland annat NFI-kit (paket med nödvändiga icke-livsmedelsrelaterade förnödenheter), MPCA (kontantstöd för flera olika grundläggande behov), tält samt akuta stödpaket för boskap. Insatserna syftade till att stabilisera situationen för de drabbade hushållen och tillgodose deras mest akuta behov.










Winterization 2025/6 – Afghanistan

I Palestina gavs stöd genom utdelning av filtar och viktiga livsmedel, däribland paket med färska grönsaker och brödpaket, för att hjälpa hushållen att tillgodose sina omedelbara behov under vintern.

Stödet bidrog till att minska utsatta hushålls exponering för kyla och förbättrade deras säkerhet och välbefinnande, samtidigt som det bidrog till att upprätthålla deras värdighet under vinterperioden.











Winterization 2025/6 – Palestina

## 5.2 Vatten, sanitet och hygien (WASH)

Länder: Benin, Ghana, Kamerun, Nigeria, Tchad och Uganda
Insamlade medel: 1 017 500SEK
Mottagare:  13 750 personer

Tillgång till rent vatten är en grundläggande mänsklig rättighet, men för många människor världen över är det fortfarande en bristvara. I samhällen där rent vatten saknas drabbas särskilt kvinnor och barn, som ofta tvingas gå flera timmar varje dag för att hämta vatten till sina familjer. Detta begränsar deras möjlighet till utbildning och minskar chanserna att förbättra sin ekonomiska situation.




Under 2025 bidrog Muslim Aid Sweden till att borra 39 *nya brunnar i Uganda, 8 i Nigeria, 2 i Benin, 2 i Ghana, 2 i Kamerun och 2 i Tchad,* vilket gett tusentals människor tillgång till rent vatten nära sina hem. Genom dessa insatser stärker vi lokalsamhällen och förbättrar livsvillkoren på ett hållbart sätt.

## 5.3 Utbildning

Länder: Bangladesh
Förmedlade medel: 50 000 SEK
Mottagare: 250 skolbarn

På landsbygden växer otaliga barn upp utan tillgång till vare sig formell eller icke-formell grundläggande utbildning. Därmed riskerar deras potential att utvecklas och i framtiden bidra positivt till samhället och landet att gå förlorad. I avsaknad av utbildning löper många barn dessutom ökad risk att utsättas för våld och människohandel.

Det finns inga genvägar eller snabba lösningar på de problem som föräldralösa och andra utsatta barn i Bangladeshs slumområden står inför. För att ge stöd till dessa barn finansierade Muslim Aid Sweden därför utbildningspaket till 250 barn från socioekonomiskt utsatta förhållanden i slumområden. Utbildningspaketen innehöll bland annat skoluniformer och skolväskor, vilket bidrar till att barnen kan fortsätta sin grundskoleutbildning under värdiga förhållanden.

Initiativet ligger i linje med FN globala mål 4 för hållbar utveckling (SDG 4), som syftar till att säkerställa en inkluderande och likvärdig utbildning av god kvalitet samt främja möjligheter till livslångt lärande för alla.







## 5.4 Självförsörjningsprojekt

Länder: Bosnien
Förmedlade medel: 204 000 SEK (2024)
Mottagare: 150 personer

Våra självförsörjningsprojekt syftar till att människor ska bli oberoende och självförsörjande. Under 2025 startade vi ett tvåårigt självförsörjningsprojekt i Bosnien. Detta är andra gången som Muslim Aid Sweden finansierar biodlingsprojektet.

Projektet sträcker sig över två år, är indelat i två faser och implementerades i tre kommuner. Under den första fasen fick deltagarna grundläggande kunskaper om biodling, och under den andra fasen kommersialiserades andra biprodukter såsom kosmetika och hygienartiklar. Projektet syftadetill att förbättra de socioekonomiska levnadsvillkoren för unga och kvinnor på landsbygden. Utöver det som nämnts ovan försågs deltagarna med biodlingsutrustning, och existerande biodla rföreningar försågs med teknologiska, strategiska och mänskliga resurser. Biprojektet syftar till att långsiktigt aktivera alla fördelar som biodlingssektorn kan erbjuda i Bosnien och Hercegovina. Projektet är därför utformat utifrån principerna om inkludering av alla intressenter som är involverade i processen för produktion, handel och konsumtion av honung i det lokala samhället. Projektet verkar i flera sammankopplade segment som på lång sikt kommer att generera följande resultat:

- Stödja familjer som påverkas av svagare socio-ekonomiska förhållanden
- Säkerställa biodlares hållbarhet genom nätverksinitiativ

- Lokalsamhällen kommer att utbildas och förstå vikten av att bevara bin samt producera bi-relaterade produkter




30 biodlare har valts ut för att få följande:

- startpaket för biodling
- utbildning och kompetensutveckling för hållbar biodling
- tillgång till nätverksföreningar

deltagande i 3 ekologi- och biodlingsmässor för att främja binas betydelse och skydd

Vårt biodlingsprojekt i Bosnien är en försörjningsinsats som har varit framgångsrik under de senaste åren. Projektets huvudsakliga mål är att bidra till att motverka den höga arbetslösheten bland unga i åldern 18–30 år. Uppskattningsvis omkring 40 procent av ungdomarna har svårt att hitta lämplig sysselsättning.

Situationen har bidragit till en kompetensflykt från landet och påverkar landsbygdsområden i ännu högre grad än städerna. På landsbygden finns färre möjligheter till utbildning och arbete samt mer begränsad tillgång till socialt stöd.

Projektet fortsätter att stärka den yngre generationens möjligheter att skapa en egen och hållbar försörjning genom biodling.

Under året utökades biodlingsprojektet dessutom med en särskild insats riktad till skolelever, med syftet att öka deras kunskap och medvetenhet om biodling och de möjligheter som biodling kan erbjuda.






## 5.5 Humanitära insatser

Länder: Myanmar, Palestina, Pakistan, Afghanistan
Förmedlade medel: 2 640 161 SEK

Mottagare: 27 892
* 8 700 (Myanmar), 15 286 (Pakistan), 3 906 (Afghanistan)
* På grund av skadornas omfattning kan vi inte registrera det exakta antalet förmånstagare för Palestina.

| | |
|---|---|
| Förmedlade medel | 262 551 SEK |
| Mottagare | 1 725 hushåll (ca 8 700) |
| Länder | Myanmar |
| Beskrivning | **5.5.1 Akutinsats – Jordbävningen i Myanmar 2025 (2025.6)**<br><br>Akut kontantstöd för flera grundläggande behov (MPCA) samt tidiga insatser för att återställa försörjningsmöjligheter för jordbävningsdrabbade samhällen i Mandalay. |



| | |
|---|---|
| Förmedlade medel | 2 277 609 SEK |
| Mottagare | På grund av skadornas omfattning kan vi inte registrera det exakta antalet förmånstagare för Palestina. |
| Länder | Palestina |
| Beskrivning | **5.5.2 Boende- och livsmedelsprogram för internflyktingar i Gaza (2025.7)**<br><br>Tillhandahållande av skydd och livsmedelstrygghet för personer med funktionsnedsättning och fördrivna befolkningsgrupper i området Deir al-Balah. |



| | |
|---|---|
| Förmedlade medel | 50 000 SEK |
| Mottagare | 15 286 direkta mottagare |
| Länder | Pakistan |
| Beskrivning | **5.5.3 Akutstöd till översvämningsdrabbade familjer (2025.8)**<br><br>Att tillhandahålla humanitärt stöd i rätt tid för att tillgodose de omedelbara behoven hos 1 300 hushåll som drabbats av översvämningar i Pakistan.<br><br>*Pakistan (distrikten Buner, Lower Chitral och Upper Chitral i Khyber Pakhtunkhwa samt distriktet Bagh i Azad Jammu och Kashmir, AJ&K).* |




| | |
|---|---|
| Förmedlade medel | 50 000 SEK |
| Mottagare | 3 906 |
| Länder | Afghanistan - Kunar Province |
| Beskrivning | **5.5.4 Tillhandahållande av livräddande stöd till jordbävningsdrabbade samhällen i Kunarprovinsen (2025.9)**<br><br>Muslim Aid Swedens (MAS) bidrag kommer specifikt att finansiera NFI-paket (icke-livsmedelsrelaterade förnödenheter) i Kunar. Paketen innehåller bland annat filtar, presenningar, spisar, köksredskap och porslin.<br><br>**Livsmedelspaket:**<br><br>Mjöl (50 kg), lokalt ris, vegetabilisk olja, linser och salt.<br><br>**NFI-paket:**<br><br>Familjetält (6 m breda × 4 m långa × 2,2 m höga), filtar (4 kg), presenning (6 × 4 m), gasolflaska (5 kg) med separat spis, regulator och 4 meter slang, golvmatta i plast (9 × 12 fot), kokkärl, tryckkokare (10 liter), kökskniv, tallrikar och skålar, tekanna (8 |

| | |
|---|---|
| | liter), koppar, soppslevar/skedar, plastkannor och två glas, tvättvål, kvast samt förvarings-/packpåse. |






## 5.6 Ramadan

Länder:  Bosnia, Pakistan, Palestine (Gaza), Somalia, Bangladesh, Iraq, Yemen, Sudan

Förmedlade medel: 1 672 596 SEK

Antal mottagare:

- 2 700 matpaket (hushåll) (ca. 13 500 indirekt mottagare)
- 2 000 mottagare av zakat al-fitr

I mitten av februari inleddes den heliga fastemånaden Ramadan – den period som utgör årets största insamlingskampanj för Muslim Aid Sweden. Sedan pandemin har vi utvecklat våra digitala kampanjer och under 2025 låg fokus på kreativa och engagerande insatser online.

Genom sociala medier och sms-utskick uppmanade vi givare att bidra till olika ändamål: livsmedelspaket till familjer under hela Ramadan, måltider vid Iftar (brytandet av fastan), utdelning av sadaqah, matkuponger, samt Eid-gåvor till barn runtom i världen. Vi genomförde även särskilda insatser för utsatta människor i flera länder.

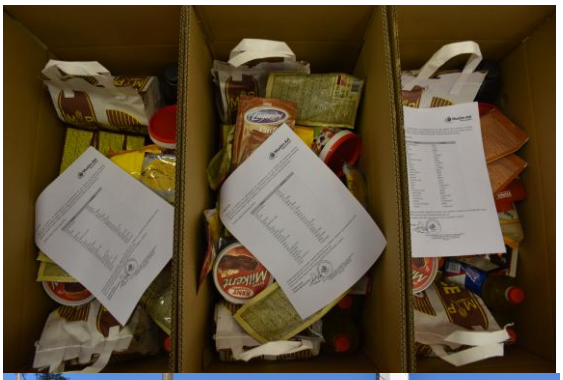
Våra volontärer stod för ett enastående arbete präglat av engagemang och kreativitet. Tack vare deras insats kunde vi nå ut till fler behövande och säkerställa att zakat-medel fördelades till de mest utsatta familjer i Iraq.






Ramadan 2025, Gaza





Ramadan 2025, Bosnia and Herzegovina






Ramadan 2025, Iraq




Ramadan 2025, Yemen




Ramadan 2025, Bangladesh



Ramadan 2025, Sudan

## 5.7 Qurbani

Länder:  Somalia, Bangladesh, Yemen and Uganda

Förmedlade medel: ca 500 000 SEK

Antal mottagare: ca 2 376 Qurbani utdelade till ca 15 000 mottagare

Under offerhögtiden (Qurbani) delade vi ut mat till behövande i Somalia, Bangladesh, Yemen och Uganda.

**Totalt antal stödmottagare i samtliga fyra länder:** 60 399 indirekta stödmottagare.

Det huvudsakliga målet med Qurbani-programmet är att motverka hunger och undernäring i de utvalda områdena, där dessa problem är en konsekvens av extrem fattigdom och utsatthet. Familjer som lider av livsmedelsbrist får tillgång till färskt kött under den 10 eller 11 dagen i Dhul Hijjah. Genom projektet bidrar Qurbani-insatsen till att tillgodose de kortsiktiga näringsbehoven hos de mest ekonomiskt utsatta familjerna i de utvalda samhällena.

Stödmottagarna valdes ut genom en inkluderande och rådgivande process där projektets volontärteam, lokala samhällsledare i målområdena, relevanta lokala myndigheter och organisationer, representanter för kvinnliga ledare, representanter för personer med funktionsnedsättning (PWD) samt representanter för andra minoritetsgrupper deltog.

Utifrån fastställda urvalskriterier valdes 993 utsatta stödmottagare ut i Somalia, 280 i Jemen och 427 i Bangladesh.





Qurbani 2025, Uganda






Qurbani 2025, Somalia







Qurbani 2025, Bangladesh



Qurbani 2025, Yemen

## 5.8 Övriga projekt

**Seminarium – Stärkt safeguarding och MEAL: Att skapa säkrare program med ökat ansvarstagande**

En konferens om safeguarding (skydd mot övergrepp och utnyttjande) och MEAL (uppföljning, utvärdering, ansvarstagande och lärande) arrangerades av Muslim Aid UK i Kenya den 15–21 juni 2025. Konferensen samlade MEAL-ansvariga och representanter från Global Safeguarding Working Group.



**Platsbesök för organisatorisk kapacitetsbedömning hos Muslim Aid Sri Lanka**
Gemensamt program mellan Muslim Aid UK, Muslim Aid Sri Lanka och Muslim Aid Sweden (15–22 november 2025).
Under en veckas program för organisatorisk kapacitetsbedömning besökte vi åtta kommuner för att samla in data och återkoppling om projekt som genomförts av Muslim Aid Sri Lanka och finansierats av organisationer inom Muslim Aid-familjen.
Besöket omfattade även utbildningsinsatser inom bland annat insamling (fundraising), kartläggning av givare, katastrofhantering och riskreducering samt MEAL (uppföljning, utvärdering, ansvarstagande och lärande).
De projekt och verksamheter som besöktes omfattade stöd till små och medelstora företag (SME), insatser för att stärka ungdomars möjligheter och egenmakt, yrkesutbildningsprogram (TVET), jordbruks- och fiskeprogram, skolor som arbetar enligt en lokalsamhällesbaserad modell (CBM – Community-Based Model) samt försörjningsprogram med inriktning på jordbruk.



## 5.9 Framtidsutsikter

Under 2025 har Muslim Aid Sweden arbetat målmedvetet för att göra det enklare och snabbare för människor att donera online till våra viktiga kampanjer världen över. Därför introducerade vi Donorbox för att få ett tydligare och finare gränssnitt när våra givare donerar via hemsidan samt aktiverat både Apple pay och Gpay just för att underlätta för givaren att donera med färre steg och därmed snabbare. Inför 2026 är målsättningen att ytterligare stärka och utveckla vår onlineinsamling, samtidigt som vi vill återknyta till den äldre generationen av givare. De givare som vi tidigare nådde genom besök i föreningar, organisationer och lokala evenemang.

Vi planerar också att expandera verksamheten och bygga en stabil grund för att på sikt kunna ta del av institutionella bidrag, både i Sverige och inom EU. Ett särskilt fokus under 2026 blir att hitta nya, kreativa sätt att engagera människor i välgörenhetsarbete samt att utveckla alternativa intäktskällor.

Vi vill även intensifiera strategin för hur företagare kan involveras mer i vårt arbete, med målet att skapa långsiktiga partnerskap som bidrar till att förverkliga Muslim Aid Swedens stora potential – att hjälpa ännu fler människor i nöd världen över.

## 5.10 Effekter på sikt

För att uppnå våra målsättningar på lång sikt behöver vi arbeta med olika insatser på kort och medellång sikt. Alla våra insatser har olika inslag av utbildningsinsatser. Vi kan konstatera att dessa utbildningar på kort sikt ökade deltagarnas förmåga att identifiera samhällsbehov och hitta lösningar för att förbereda sig för och reagera på naturkatastrofer och vidta lämpliga åtgärder. Till exempel identifierade befolkningen i lokalsamhällena sina egna prioriteringar och behov av att förbereda sig för översvämningar och torka. Sammantaget kan vi konstatera ett förstärkt samhällsengagemang.

På medellång sikt leder samhällsaktiviteterna till en minskning av förekomsten av sjukdomar, minskad förlust av egendom och liv på grund av översvämningar, och möjliggjorde en bättre kost för kvinnor, män och barn. I de projekt där insatserna inbegriper uppehällesprojekt såsom trädgårds- och biodlingar leder det till ett överskott av grönsaker och honung som familjerna kunde sälja och på så vis förbättra sin ekonomi.

Sammanfattningsvis har befolkningar på kort sikt förbättrat sin förmåga att kollektivt planera framåt och förbereda sig för katastrofer på grund av klimatförändringar, mildra effekterna och agera tillsammans vid naturkatastrofer. På medellång sikt minskar effekterna av klimatförändringar och katastrofer, såsom vattenburna sjukdomar, undernäring, förlust av boskap och liv.

MAS vill på lång sikt främja ett inkluderande civilsamhälle som kan kräva och bevaka att mänskliga rättigheter följs. MAS jobbar för att stärka demokratin genom att öka det politiska deltagandet av kvinnor och andra grupper i samhället som utsätts för diskriminering. Då vi tillsammans med andra ideella organisationer delar synen att civilsamhällets utrymme hotas kommer vi göra allt vi kan för att motverka denna negativa trend. MAS strävar efter att utveckla kapaciteten i den egna organisationen för att kunna stödja samarbets-organisationerna i att utveckla sin kapacitet. Därigenom kommer resurserna att användas effektivare och nå ännu fler människor, snabbare. Vårt mål är att utvecklas och utveckla kontinuerligt. Vi vet att utveckling inte går att beskriva linjärt och därför rustar vi vår organisation för att kunna jobba på flera fronter samtidigt och aldrig ge upp även om vi möts av motgångar då och då. Detta är en självklar grundprincip för oss som en trosinspirerad organisation.

Effekter som beteendeförändring kan ta väldigt olika lång tid beroende på om man kan jobba väldigt fokuserat mot en mindre målgrupp jämfört med om man ska påverka beteendet hos en bredare grupp i samhället. Varje projekt är unikt och skapar effekter på olika sätt. Vi jobbar med väl beprövade metoder och arbetssätt och har under åren

observerat att avsedd effekt uppstår när metoden sprids till målgruppen och tillämpas i bred skala.

## 6. Ekonomi

Verksamhetens totala kostnader för 2025 uppgick till

9 822 801 SEK enligt följande fördelning:

- Insamlingskostnader (insamlingskostnader vid insamling från allmänheten + projekt kostnader ) 2 035 592 SEK
- Allokerade donationsmedel för projekt 3 489 326 SEK
- administrativa kostnader 4 297 883 SEK

## 7. Utvärdering av prestationer och resultat




Muslim Aid arbetar i enlighet med de så kallade Istanbulprinciperna, som bl.a. innebär att genomföra all verksamhet så effektivt som möjligt. Då Muslim Aid är en relativt ung organisation så vet vi värdet av att vara en lärande organisation och utvärderar regelbundet verksamheten för att se på vilket sätt den kan förbättras. Detta bidrar till att öka medvetenheten och effektiviteten samtidigt som det ger oss möjlighet att nå våra uppsatta mål. Dessutom kan resurserna användas på ett mer ändamålsenligt sätt så att det stärker och utvecklar programmen.

Det långsiktiga utvecklingsarbetet och de humanitära insatserna följs upp i fält för att säkerställa att resurserna används korrekt och att de uppfyller uppsatta målkriterier. Vi gör regelbundna fältbesök för att säkerställa god kvalitet i verksamhet och relation med rättighetsbärare.

MAS har ett system för hantering av klagomål. Det möjliggör för anställda, samarbetspartners, rättighetsbärare och allmänheten att uppmärksamma ledningen på eventuella felaktigheter i verksamheten och/eller att personal bryter mot våra regler. Varje år följer styrelsen upp strategi och gör en riskanalys som ligger i linje med vår riskpolicy. Detta hjälper organisationen att vara förberedd på oväntade händelser och kunna hantera och minimera negativa effekter.

Som en mindre organisation med färre än 10 anställda och ett 50-tal volontärer så skulle prestationerna kunna vara betydligt bättre. Samtidigt bör det beaktas att steget från en lokal aktör till en nationell/global aktör, som var ett av målen under året, är stor och det finns fallgropar. En av dessa fallgropar är att nyckelpersoner blir extra viktiga under övergångsperioden och sjukfrånvaro och annan frånvaro skapar svårkompenserade intäktsbortfall.

Målsättning under kommande år är även att hitta nya kreativa sätt att få folk engagerade i välgörenhetsarbetet samt hitta alternativa källor till intäkter för att bygga vidare på den enorma potential Muslim Aid Sverige har att hjälpa ännu fler människor i nöd världen över. Vi ska bli en organisation som är flexibel i sin möjlighet att nå ut på flera platser genom att ha kapacitet att nå de 10 största städerna i Sverige. En organisation som tilltalar och engagerar den yngre såväl som den äldre givaren genom kreativa aktiviteter och kampanjer.

Målsättningen för MAS långsiktigt är att bygga en stabil organisationsgrund för att:

• Hjälpa människor i nöd varhelst de befinner sig

• arbeta förebyggande så att samhällen blir mer motståndskraftiga mot kriser

• bidra till att uppnå ekonomisk och social rättvisa samt en rättvisare distribution av världens resurser.