Effektrapport Giva Sverige

för året 2019

Muslim Aid Sweden - Effektrapport

1 Allmänt

1.1 Rapportens tidsperiod
Kalenderåret 2019.

1.2 Bakgrund
Muslim Aid (MA) bildades i Storbritannien 1985 av lokala ledare från 17 muslimska organisationer som svar på torkan i Afrikas horn. Som en ledande och väletablerad brittisk välgörenhetsorganisation inspireras Muslim Aids arbete av islams läror såsom medkänsla, empati, generositet och viljan att hjälpa andra i nöd. Detta genomförs genom akuta insatser och genom att motverka fattigdom samt dess orsaker som gör det möjligt för individer och samhällen att leva ett värdigt liv.

Muslim Aid Sweden (MAS) är en ideell förening som grundades 2014 och har samarbetat nära med vår partnerorganisation Muslim Aid (MA) i humanitära insatser och utvecklingsprojekt i olika länder där MA finns representerat sedan över 30 år. Den svenska organisationen är fristående från MA med egen styrelse och anställda men agerar som en partnerorganisation och åtnjuter de fördelar som finns att tillgå genom MA. MAS insamling består av medel från privatpersoner och organisationer samt bidrag från institutionella organisationer.

1.3 Vårt Uppdrag
MA strävar efter att motverka fattigdom och dess orsaker genom att utveckla innovativa och hållbara lösningar som gör det möjligt för individer och samhällen att leva i värdighet och genom att stödja initiativ som främjar ekonomisk och social rättvisa.

1.4 Vision
Vår vision är en värld som är rättvis och harmonisk, där alla kan uppnå sin potential på lika villkor.

1.5 Värderingar
MAs värderingar är medkänsla och lyhördhet för andras behov och villkor; att ge människor möjligheter att förverkliga sin egen potential; rättvisa för alla genom att beakta människors rättigheter; att behandla människor med den värdighet och respekt de förtjänar, oavsett etnisk, kulturell eller religiös bakgrund; ansvar och strävan att göra vårt allra bästa i våra egna handlingar och gentemot våra medmänniskor och partners.

Vi vill se en värld där ojämlikhet och lidande försvinner genom att skapa handlingskraft (empowerment) hos människor och samhällen, och en värld vars ledare tror på värdighet, delad mänsklighet och medkänsla.

1.6 Var vi arbetar

MA lägger stor vikt vid både humanitära insatser som syftar till att ge hjälp snabbt till de mest behövande vid händelse av katastrof samt långsiktiga utvecklingsprojekt som bygger kapacitet hos lokalbefolkningen. Det mest effektiva sättet att göra detta är genom att etablera fältkontor i krisområden som gör det möjligt för MA att genomföra projekt utan tidsbegränsningar. Vi har idag 10 fältkontor runt om i världen som fokuserar på hållbara program och vi ger bistånd och driver utvecklingsprogram i över 20 länder.

Partnerkontor (Insamlings- och projektövervakning): Storbritannien, Sverige, USA

Fältkontor: Bosnien, Jordanien, Pakistan, Bangladesh, Myanmar, Cambodia, Indonesien, Sri Lanka, Sudan, Somalia

1.7 Övergripande strategiskt fokus

Globalt arbetar MA både med humanitära projekt och utvecklingsprojekt. Den globala strategin innehåller fyra tematiska områden; räddningstjänst (humanitär), utbildning, vård och försörjning (utveckling). Huvudmålet för det globala programmet är att säkra hållbara försörjningsmöjligheter för de marginaliserade och fattigaste samhällena. Muslim Aid genomför program runt om i världen för att förbättra försörjningen för fattiga och marginaliserade människor, så att de kan leva med värdighet genom att återställa försörjningsmöjligheterna, förbättra jordbrukets produktivitet, möjliggöra tillgång till mikrofinansiering, förbättra kompetens och skapa nya företag genom lämplig utbildning och logistik Stöd. MA närmar sig all programplanering ur ett mänskligt rättighetsperspektiv, erkänner komplexiteten och dynamiken i programmet och söker aktivt en deltagande strategi från alla nivåer för att ta itu med de underliggande strukturella och systematiska orsakerna till fattigdom inom de samhällen de arbetar i. Följaktligen är alla projekt utformade för att möjliggöra deltagande, engagemang och inkludering av de mest utsatta och marginaliserade människorna, hantera de bakomliggande orsakerna till sårbarhet, stärka befintlig kapacitet och investera i förebyggande lösningar.

1.8 Introduktion till Muslim Aid Sweden (MAS)

MAS är en biståndsorganisation med sitt ursprung i Storbritannien och startade sin verksamhet i Sverige hösten 2014. MAS värdegrund inspireras av Islam där medmänsklighet, empati, generositet och hjälp till de behövande är centrala begrepp. Denna värdegrund är central i vårt arbete.

MAS arbetar främst med insamling till projekt som drivs av MA runtom i världen samt projektövervakning. MAS har sedan några år tillbaka ett 90-konto vilket betyder att de medel vi samlar in granskas av Svensk Insamlingskontroll. MAS är även medlemmar i Giva Sverige och Forum Civ.

2 Vilka Mål & Strategier har Muslim Aid för att nå våra mål?

2.1 Globalt

Muslim Aid är inne på sitt tredje decennium av att arbeta för de fattiga och marginaliserade och har vuxit till att bli den näst största islamiskt trosinspirerade utvecklings- och humanitära organisationen i Storbritannien och en respekterad aktör inom dessa områden. Vi har varit konsekventa och effektiva i vårt svar på de omedelbara och långsiktiga behoven hos människor som lever i fattigdom och de som drabbats av katastrofer.
MAs strategiska plan för 2016-2020 fokuserar på att stärka vårt uttalade mål att "tjäna mänskligheten" genom att "förändra liv" med våra program inriktade på att stärka de fattigaste och mest marginaliserade.

Den strategiska planen har beaktat de 17 globala målen för hållbar utveckling (SDG – Sustainable Development Goals) som antogs av det internationella samfundet i september 2015 och syftade till att eliminera extrem fattigdom under vår livstid. I synnerhet fokuserar MA på:

• SDG 1: Upphörande av fattigdom i alla dess former överallt

• SDG 2: Eliminera hunger, uppnå livsmedelssäkerhet och förbättrad näring och främja hållbart jordbruk

• SDG 3: Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar

• SDG 4: Säkerställa inkluderande och rättvis utbildning i hög kvalitet och främja möjligheter till livslångt lärande för alla.

I den nya strategin Muslim Aid Global Strategy 2020-2025 finns fyra fokusområden som MA och MAS kommer arbeta med:

SP1: Vårt arbete kommer att vara inkluderande och lokalt drivet.

Vi kommer att förändra vårt sätt att arbeta, för att säkerställa att makten är decentraliserad, så att platser och samhällen kan vara kraftfulla plattformar där människor kan delta och organisera för förändring.

SP2: Vi kommer att påverka för förändring

Vi kommer att investera i att driva på förändringar genom att kommunicera våra åsikter och erfarenheter till människor, beslutsfattare och påverkare.

SP3: Vi är EN Muslim Aid familj

Vi kommer att bygga en global familj i jämlikhet, förenade i gemensamma engagemang för att förverkliga vår vision. Detta kommer att stödjas av processer, system och tekniker som möjliggör en kultur för innovation och excellens.

SP4: Vi kommer strategiskt att tillämpa islamiska verktyg i våra program och processer

Vi kommer att främja troskunskaper och tillämpa trosinspirerade insikter i vårt arbete, så att evidensbaserad praxis kan fungera friktionsfritt tillsammans med medkänsla och värderingar. MAs geografiska och tematiska spridning har vuxit enormt under de senaste trettio åren. Den strategiska planen och globala strategin syftar till att positionera organisationen för ytterligare tillväxt, med fokus på vårt engagemang för att bekämpa fattigdom och elände orsakad av naturkatastrofer och människors handlingar. För att kunna utöka och förbättra vår påverkan har vi åtagit oss att arbeta för att öka intäkterna och förbättra kapaciteten inom organisationen.

När vi fullgör vårt uppdrag strävar vi efter att uppnå följande mål:

1. Leverera effektiv nödhjälp globalt

2. Säkra hållbara möjligheter att leva för de marginaliserade och de fattigaste samhällena

3. Säkerställa tillgång till grundutbildning av hög kvalitet, särskilt för flickor

4. Förbättra tillgången till mödra-, spädbarns- och barnhälsovård (MNCH) och primära sjukvårdstjänster

5. Vidga inkomsterna från diversifierade källor genom att öka insamlingskapaciteten

6. Se till att Muslim Aid är en effektiv, öppen och ansvarsfull organisation för alla dess intressenter

2.2 Sverige

- MAS ska arbeta inkluderande och utgå från ett lokalt perspektiv genom att

- verka för en inkluderande organisationskultur som syftar till rättighetsbaserad syn.
- arbeta utifrån ett nerifrån-upp perspektiv där empowerment är ledordet för att få fler att engagera sig volontärt.
- stärka lokalsamhället för att få fler medlemmar och bredda underlaget för framtida ledamöter i styrelsen.
- verka för en innovationskultur som främjar nytänkande vad gäller metoder och diversifiering av inkomstkällor för att öka kvaliteten och antalet lokala, nationella och internationella samarbetspartners.

- Påverkansarbetet ska
  - stötta mottagarna genom att förmedla deras verklighet till beslutsfattare och allmänheten för att få större genomslag
  - framhäva hur biståndS- och utvecklingsarbete som är i linje med våra riktlinjer är en del av lösningen för att vara förstahandsval vid samarbeten.
  - bygga nätverk med nyckelpersoner och organisationer för att fler personer ska se oss som ett fullgott alternativ vid givande och för att fler organisationer ska se oss som ett fullgott alternativ för samverkan.
- Trosinspirerade program, processer och verktyg
  - Utveckla och förfina de islamiska principerna om omfördelning av välstånd såsom Zakat, saddaqa och stiftelsearbete för att utradera fattigdom.
  - Identifiera och expandera våra strategiska partnerskap med dem som delar vår tro och våra värderingar för att skapa en positiv förändring och stärka civilsamhället.

MAS kommer att arbeta utefter MA:s strategiska plan 2016-2020 och den nya Globala strategin för 2020-2025 under vår verksamhetsplan för 2020-2022.

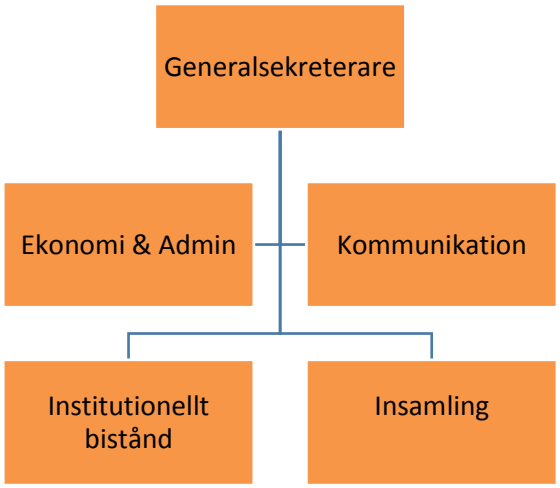
Följande utgångpunkter kommer att prägla vårt arbete 2020-2022:

- Muslim Aid Code of Conduct
- Muslim Aid Strategic Plan 2016–2020
- Muslim Aid Global Strategy 2020-2025
- De globala utvecklingsmålen 2015–2030 (SDG), främst med fokus på SDG 1-4
- Svenska Regeringens biståndspolitiska plattform
- Sida:s Strategi för humanitärt bistånd
- Forum Civs arbete kring utvecklingsprojekt
- Giva Sveriges Kvalitetskod
- Svensk Insamlingskontroll 90-konto

3 Vilka resurser har Muslim Aid Sweden för att nå våra mål?

MA har idag kontor i totalt 13 länder och arbetar i över 20 länder via egen personal samt samarbetsorganisationer. Totalt har Muslim Aid globalt ca 560 personer anställda och vi har god lokalkännedom i alla länder vi arbetar i. I det arbete MAS bedriver samarbetar vi med våra partnerkontor i STORBRITANNIEN och USA samt direkt med våra fältkontor och relevanta

samarbetspartners. Detta gör att MAS med en relativt liten personalstyrka kan hantera många och komplexa projekt då vi har tillgång till expertis inom organisationen globalt.



MAS har sex anställda, varav 3 kvinnor och 3 män. Dessa ansvarar för olika verksamhetsområden: Generalsekreterare, Ekonomi och Administration, Institutionellt bistånd, Insamling och Verksamhetsutveckling.

Under 2019 anställdes en person med ansvar för att etablera och stärka dialogen med institutionella givare samt en verksamhetsutvecklare med uppgift att utveckla vår svenska närvaro, bygga vidare på volontärverksamheten samt vår kommunikationsstrategi.

Volontärverskamheten bestod under 2019 av 8 personer. Målsättningen är att öka vår bas av volontärer under 2020 för att hantera aktiviteter inom Sverige i syfte att främja hjälparbete och insamling.

Stort fokus låg under 2019 att utveckla och förbättra vår digitala närvao i syfte att effektivisera och öka insamlade medel.

3.1 Institutionellt bistånd

Under 2019 har arbetet varit fokuserat på att etablera kontakt med främst Forum Civ och Styrelsen för internationellt utvecklingssamarbete (Sida). MAS antogs som medlemmar i Forum Civ och Giva Sverige under 2019.

Inom MA har institutionellt bistånd främst genererats från myndigheter och organisationer i Storbritannien och EU. MA och MAS har som strategi att bygga kompetens och kapacitet i Sverige för att söka medel från institutioner, myndigheter och organisationer för att hantera utvecklingsprojekt och humanitära insatser. Syftet är att MAS på ett kvalitativt och kvantitativt sätt ska kunna bidra till den strategiska planen för hela MA och långsiktigt bygga kapacitet för att söka medel från institutionella givare inom Sverige och EU.

3.2 Insamling

De första åren sedan starten 2014 har handlat om att bygga upp varumärket Muslim Aid i Sverige. I och med det hårda arbetet under den första perioden har Muslim Aid blivit ett namn att beakta när allmänheten vill bidra till olika projekt runt om i världen. MAS aktiviteter och vårt kvalitativa arbete med olika partners har uppmärksammats och fler har därför kontaktat oss för att samarbeta kring diverse aktiviteter och projekt.

MAS arbete under året har fokuserats mer på insamling via sociala medier där vi ser en stor potential. Detta tillammans med traditionell insamling via moskéer och vid högtider bygger en god grund för framtida effekter och resultat.

Stort fokus låg under året på att utveckla och förbättra vår digitala närvaro med förbättrad websida och anpassning till digitala marknadskanaler i syfte att effektivisera och öka insamlade medel.

4 Hur vet vi om Muslim Aid Sweden gör framsteg?

MAS arbetar i länder med komplexa samhällsstrukturer där det ofta är stora utmaningar att verka i en demokratisk kontext. Detta arbete kräver en stabil och sammanhållen organisation. Av denna anledning har vi under året haft fokus på kvalitet, måluppfyllelse, struktur och relevans i vår verksamhet.

MAS har satt mål och strategier följs upp årligen av styrelsen och rapporteras i Giva Sveriges Kvalitetskod. Detta utgör ett viktigt underlag för ledningens och styrelsens arbete med övergripande strategisk planering, prioritering och uppföljning.

MAS är en lärande organisation och vi utvärderar regelbundet verksamheten för att se hur den kan förbättras. Våra anställda genomgår utbildningar och deltar i event som är relevanta för verksamheten och respektive anställds ansvarsområde. Detta bidrar till ökad effektivitet och möjlighet att nå våra mål och att användandet av resurser sker på ett ändamålsenligt sätt.

Uppföljning av de humanitära insatserna och vårt långsiktiga utvecklingsarbete sker normalt hos våra fältkontor. MAS följer kontinuerligt upp samarbetsorganisationernas verksamhet för att säkerställa att resurserna används korrekt och uppfyller planerade mål. Fältbesök är viktiga för att säkerställa god kvalitet i projekten.

MAS utvecklar policies och rutiner för internkontroll i syfte att säkerställa att all verksamhet håller hög kvalitet och är kostnadseffektiv, att all rapportering är väl grundad och tillförlitlig samt att de följer relevanta lagar, regler och rekommendationer.

Riskanalys och riskhantering tillämpas från fältnivå till styrelsenivå och syftar till att stärka organisationens kapacitet att analysera, förebygga och följa upp på risker. Arbetet med riskhantering innebär att system och rutiner för att förhindra maktmissbruk och korruption stärkts ytterligare.

MAS har utvecklat en process för klagomålshantering. Processen möjliggör för rättighetsbärare, anställda, samarbetsorganisationer, och allmänheten att uppmärksamma MAS ledning på

eventuella felaktigheter i verksamheten och/eller att personal bryter mot MAS uppförandekod.

MAS tillämpar även analyserande arbetssätt där experter både hemma och i andra länder får hjälpa till att se över de metoder vi använder i våra insatser. All verksamhet ska genomsyras av kvalitativt deltagande, öppenhet och insyn, jämlikhet, icke-diskriminering och vara kopplad till de mänskliga rättigheterna.

5 Vad har vi åstadkommit?

Under 2019 utfördes ett antal viktiga aktiviteter i Sverige och utomlands. De flesta aktiviteter har varit olika former av Humanitära insatser och vi mäter effekten i hur många personer eller familjer vi kunnat hjälpa med våra insamlade medel och de förnödenheter eller den hjälp vi har distribuerat.

Nedan beskrivs de olika insatser Muslim Aid Sweden har arbetat med och bidragit till samt de effekter dessa har gett i form av resultat.

Bangladesh / Myanmar

Resultat
Partner: EDAS,Bangladesh
Projektets längd: 1 månad
Medel: 500 000 SEK
Sektor: Barn & Mat
Mottagare: 34 185 personer (8005 familjer)

Rohingya-flyktingarna anses vara en av nutidens mest förföljda samhällen. Vid ankomsten till Bangladesh blev många offer för olika kriser eftersom många av dem drabbades av skador under sin flykt. Under Ramadan-månaden stödde Muslim Aid Sweden flyktingarna från Myanmar i utvalda flyktingläger i Ukhiya och Teknaf med individuella matpaket och familjepaket.

Vi skickade ett team bestående av fyra av våra volontärer till området Cox Bazaar i Bangladesh för att hjälpa flyktingarna genom att dela ut matpaket och högtidspresenter inför firande av Eid al- Fitr. Det gjordes även en hel del aktiviteter med barnen i lägren som var väldigt uppskattat.

Jemen

Konflikten i Jemen har eskalerat i över fyra år och är den värsta humanitära krisen vi har världen över. Våldet har tvingat miljontals familjer att fly och lett dem till extrem fattigdom, på randen till svält. Situationen är katastrofal och vi har försökt bistå med den hjälp vi kan. Vi har försett hungriga familjer med matpaket som räcker i en hel månad samt försett människor med ett akut överlevnadspaket.

Resultat
Partner: Muslim Aid UK
Projektets längd: 2 månader
Medel: 300 000 SEK
Sektor: Familj
Mottagare: 600 familjer

Libanon

Syriska flyktingar i Libanon har levt under väldigt svåra förhållanden under de senaste åren. Inte minst Uzai flyktingläger där det var otroligt tuffa förhållanden. Där vi framför allt fick erfara misär med knapp tillgång till vatten, få sanitetsutrymmen i ett överbefolkat läger för att bara nämna något.

Resultat
Partner: Muslim Aid Lebanon
Projektets längd: 3 månader
Medel: 20 000 SEK
Sektor: Förlossning/Barn
Mottagare: 40 kvinnor

En mycket begränsad, och i många fall obefintlig, tillgång till sjukvård gör det svårt för framför allt gravida och mammor. Vi besökte de förlossnings- och barnkliniker som vi samarbetar med för att se till att mammor och barn får en bra start in i livet med hjälp av givarnas generösa donationerna.

Även de palestinska flyktinglägrena var fruktansvärda att uppleva. Brist på mat, rent vatten, arbete m.m.

Somalia

Vid årskiftet 2018/2019 gjorde anställda i MAS en resa till norra Somalia och Bosaso för att besöka ett flyktingläger bestående av både Jemeniter och Somalier som flytt Jemen för att söka skydd i Somalia. Vi besökte även ett nytt sjukhus som håller på att byggas och MAS vill gärna i framtiden starta en barn- och mödraklinik där, under rätt förutsättningar. Medel samlades in till en redan befintlig förlossningsverksamhet samt så delades det även ut matpaket till funktionsnedsatta människor.

Partner: Muslim Aid Somalia
Projektets längd: 12 månader
Medel: 82 250 SEK
Sektor: Förlossning/Barn
Mottagare: 329 kvinnor/barn

Partner: Muslim Aid Somalia
Projektets längd: 2 månader
Medel: 473 000 SEK
Sektor: Rörelseförhindrade & behövande familjer
Mottagare: 1050 Familjer

Resultat
Partner: Muslim Aid Somalia
Projektets längd: 1 månad
Medel: 167 500 SEK
Sektor: Familjer
Mottagare: 1200 personer (200 hushåll) drabbade av översvämningar i Beledweyne i centrala Somalia.

Vi undersökte även möjlighet att bygga brunnar i Somalia vilket har påbörjats under 2019 och kommer fortsätta in på 2020. Under mitten av mars hölls en välgörenhetsmiddag för att upplysa människor om situationen i Somalia och dela med sig av erfarenheter och kunskaper man fått under resan. En auktion hölls för att bidra med ytterligare medel till projekten i Somalia.

Sri Lanka

Efter de hemska attackerna mot kyrkor och hotell på Sri Lanka med hundratals dödsfall samt skadade startade vi en insamling i samarbete med andra organisationer via crowdfundingplattformen Launchgood. Insamlingen gjordes för att hjälpa de drabbade och deras familjer. Vi står enade mot hatet och dem fruktansvärda dåd som sker världen över mot oskyldiga människor.

Resultat
Partner: Muslim Aid USA & Muslim Aid Sri Lanka
Projektets längd: 1 månad
Medel: 15 000 SEK
Sektor: Behövande
Mottagare: 50 drabbade offer

Syrien

Utöver våra vanliga kampanjer till Syrien och deras drabbade befolkning så hade vi en kampanj till Norra Syrien. Ett samarbete med Stand with Syria där 500 skolkit skickades iväg via deras container till de drabbade i Syrien. Paketet innehöll allt från målarbok, färgpennor, linjal, suddgummi m.m. Vi utförde även baby-packs utdelning via Stand with Syria. Ett paket bestående av blöjor, mjölk, hygienartiklar osv. Matudelning till Syriska flyktingar som saknade näringsrik mat, stod utan arbete samt hade inga ordentliga boenden i Hatay och Ankara i Turkiet.

Resultat
Partner: Stand With Syria
Projektets längd: 2 månader
Medel: 60 000 SEK
Sektor: Barn
Mottagare: 500 Barn fick ett varsitt skolkit

Partner: Stand With Syria
Projektets längd: 2 månader
Medel: 108 000 SEK
Sektor: Barn
Mottagare: 300 barn mottog baby-paket

Partner: ANSA-GIAD
Projektets längd: 1 månad
Medel: 500 000 SEK
Sektor: Barn
Mottagare: 1000 familjepaket samt 3000 individuella varma måltider

Ramadan

Under den första veckan i maj månad inleddes fastemånaden Ramadan. Fastebrytandet är en viktig del av Ramadan och därför skapar Muslim Aid tillsammans med Khadija Center i Kista en plattform där framför allt de nyalända och de som inte har familjer i Sverige ska få tillgång till mat och en fin gemenskap. Vi distribuerade mat till mellan ca 180-300 personer varje dag. Ramadankampanjen är vår största kampanj på året. Därför la vi lite extra krut på sociala medier samt sms-utskick där vi drev ”ge mat till en fastande/familj” under Ramadan, religiösa avgifter (Zakat), Eid presenter till barn världen över samt kampanjer för utsatta människor i länder som bland annat Somalia, Syrien, Myanmar, Indonesien, Jemen, Palestina, Bosnien, Bangladesh & Pakistan. Där mat, rent vatten, medicin, drivmedel, boende m.m. var prioritet.

Vi hade Fredagsinsamlingar i samband med fredagspredikan. Vi körde en ramadan tour till ca 5-7 städer. Bland annat, Stockholm, Göteborg, Malmö, Norrköping, Jönköping m.m. där våran ramadankampanj i form av flyers delades ut. Under Ramadan engagerade vi även volontärerna genom att hjälpa till vid olika event och dela ut kampanjmaterial.

Vi är tacksamma över våra volontärer som visade prov på ett stort engagemang och kreativitet, de var verkligen en viktig del för att göra arbetet möjligt för oss under Ramadan.

Strax innan Eid samarbetade vi med Kista Galleria (Citycon) i ett event som kallades Kom i Eid-stämning med oss i Kista Galleria! Muslim Aid hade en stor del i festligheterna där det bjöds på hennamålning, ansiktsmålning, ballonger, give-aways och mycket mer. Ett mycket uppskattat event av såväl våra volontärer men framförallt av Kista Gallerias besökare. Succén kommer förmodligen att upprepas igen under 2020.

Resultat
Partner: Muslim Aid UK samt fältkontor
Projektets längd: 1 månad
Medel: 420 000 SEK
Sektor: Mat
Mottagare: 429 familjer (matpaket) och 6273 personer (varma måltider)

Qurbani

Den näst största kampanjen på året är Qurbani och kommer i anslutning till pilgrimsfärden och muslimernas andra högtid. Vi gjorde en Qurbani tour till olika städer där vi delade ut kampanjmaterial samt give a ways. Vi drev kampanjer på sociala medier m.m.

Resultat
Partner: Muslim Aid UK samt fältkontor
Projektets längd: 3 veckor
Medel: 410 000 SEK
Sektor: Mat
Mottagare: 705 familjer (matpaket)

Vinterkampanj

Vinterkampanjen Varma hjärtan är en återkommande kampanj för de hemlösa på våra gator i Stockholm samt för behövande världen över såsom bland annat Myanmar, Pakistan, Gaza, Syrien & Bangladesh under vinterns kyla. Under projektet sker utdelning av bland annat värme, bränsle, filtar, näringsrik mat, vinterkläder samt medicin.

Resultat
Partner: Internt – Muslim Aid Sverige
Projektets längd: 4 veckor
Medel: 19 900 SEK
Sektor: Kläder
Mottagare: 100 hemlösa på Stockholms gator

Effekter på längre sikt som vi vill åstadkomma

MAS vill främja ett inkluderande civilsamhälle som kan kräva och bevaka att mänskliga rättigheter följs. MAS jobbar för att stärka demokratin genom att öka det politiska deltagandet av kvinnor och andra grupper i samhället som utsätts för diskriminering. Då vi ser att civilsamhällets utrymme hotas kommer vi göra allt vi kan för att motverka denna negativa trend. MAS strävar efter att utveckla kapaciteten i den egna organisationen för att kunna stödja samarbetsorganisationerna i att utveckla sin kapacitet. Därigenom kommer resurserna att användas effektivare och nå ännu fler människor, snabbare. Vårt mål är att utvecklas och utveckla kontinuerligt. Vi vet att utveckling inte går att beskriva linjärt och därför rustar vi vår organisation för att kunna jobba på flera fronter samtidigt och aldrig ge upp även om vi möts av motgångar då och då. Detta är en självklar grundprincip för oss som en trosinspirerad organisation.

6 Ekonomi

6.1 Kostnader 2019

Verksamhetens totala kostnader för 2019 är 4 307 870 kr.

Kostnaderna delat till insamlingskostnader (Insamlingskostnader vid insamling från allmänheten) är upp till 2 668 000 kr i 2019. Och dem administrativa kostnader är 1 639 871 kr.

7 Utvärdering av prestationer och resultat

Muslim Aid arbetar i enlighet med de så kallade Istanbulprinciperna. Bl.a. innebär det att genomföra all verksamhet så effektivt som möjligt. Då Muslim Aid är relativt unga så vet vi värdet av att vara en lärande organisation och utvärderar regelbundet verksamheten för att se om, och hur, den kan förbättras. Detta bidrar till att öka effektiviteten och ger oss möjlighet att nå våra uppsatta mål. Dessutom kan resurserna användas på ett ändamålsenligt sätt så att det stärker och utvecklar programmen.

Det långsiktiga utvecklingsarbetet och de humanitära insatserna följs upp i fält för att säkerställa att resurserna används korrekt och att de uppfyller uppsatt mål. Vi gör regelbundna fältbesök för att säkerställa god kvalitet i verksamhet och relation med rättighetsbärare.

MAS har ett system för hantering av klagomål. Det möjliggör för anställda, samarbetspartners, rättighetsbärare och allmänheten att uppmärksamma ledningen på eventuella felaktigheter i verksamheten och/eller att personal bryter mot våra regler.

Som en mindre organisation med färre än 10 anställda och ungefär lika många volontärer så skulle prestationerna kunna vara betydligt bättre. Samtidigt bör det beaktas att steget från en lokal aktör till en nationell/global aktör, som var ett av målen under året, är stor och det finns fallgropar som har dragit ner resultatet något. En av dessa fallgropar är att nyckelpersoner blir extra viktiga under övergångsperioden och sjukdomar och annan frånvaro skapar svårkompenserade inkomstbortfall.

Ett digitalt arbetssätt eftersträvas då det har visat positiva resultat. Under pandemin har det dessutom varit helt nödvändigt. Detta sätter press på organisationen och arbetsmetoderna behöver ses över och anpassas till den nya verkligheten med få fysiska möten och många onlinemöten. Det innebär bl.a. att den psykosociala arbetsmiljön behöver stärkas med regelbundna avstämningar för att personalen ska må bra och orka prestera.

Under 2020 kommer det att undersökas om det finns ett intresse hos givare i våra nordiska grannar att samarbeta med Muslim Aid Sverige. Framför allt ser vi Danmark som första anhalt.

Målsättning under kommande år är även att hitta nya kreativa sätt att få folk engagerade i välgörenhetsarbetet samt hitta alternativa källor till intäkter för att bygga vidare på den enorma potential Muslim Aid Sverige har att hjälpa ännu fler människor i nöd världen över.

Vi ska bli en organisation som är flexibel i sin möjlighet att nå ut på flera platser genom att ha kapacitet att nå de 5 största städerna samt 10 småstadsregioner i Sverige. En organisation som tilltalar och engagerar den yngre såväl som den äldre givaren genom kreativa aktiviteter och kampanjer.

Målsättningen för MAS långsiktigt är att bygga en stabil organisationsgrund för att:

- kunna hjälpa människor i nöd varhelst de befinner sig
- kunna arbeta förebyggande så att samhällen blir mer motståndskraftiga mot kriser
- bidra till att uppnå ekonomiska och social rättvisa samt en rättvisare distribution av världens resurser

Muslim Aid Sweden
Köpenhamnsgatan 4
164 42 Kista
Telefon: 079-332 24 80
Mail: info@muslimaid.se
Web: www.muslimaid.se

Swish: 900 4771
PG: 900 477-1
BG: 900-4771

Verksamheten kontrolleras av
Svensk insamlingskontroll