Effektrapport Giva Sverige 2022

Innehåll

1 Allmänt

1.1 Rapportens tidsperiod:

1.2 Bakgrund

1.3 Vårt uppdrag

1.4 Vision

1.5 Värderingar

1.6 Arbetsområde

1.7 Övergripande strategiskt fokus

1.8 Introduktion till Muslim Aid Sweden (MAS)

2 Verksamhetsstrategier

2.1 Globalt

2.2 Sverige

3 Vilka resurser har vi för att nå målen?

3.1 Institutionellt bistånd

3.2 Insamling

4 Hur mäter vi framsteg?

5 Vad har vi åstadkommit?

Biståndsprojekt

Vinterprojekt

Vatten, sanitet och hygien (WASH)

Utbildning

Självförsörjningsprojekt

Katastrofhjälp

Ramadan

Qurbani

5.1 Framtidsutsikter

5.2 Effekter på längre sikt

6. Ekonomi

6.1 Kostnader 2022

7. Utvärdering av prestationer och resultat

Muslim Aid Sweden - Effektrapport

1 Allmänt

1.1 Rapportens tidsperiod:

Kalenderåret 2022

1.2 Bakgrund

Muslim Aid (MA) bildades i Storbritannien 1985 av lokala ledare från 17 muslimska organisationer för att bekämpa torkan på Afrikas horn. MA har utvecklats till att bli en ledande och väletablerad brittisk välgörenhetsorganisation, vars arbete inspireras av islams läror om medkänsla, empati, generositet och att bistå de svaga och nödställda. Hjälparbetet utförs med hjälp av akuta insatser men också genom långsiktiga insatser för att motverka fattigdom och dess orsaker. MA strävar efter att ge människor möjlighet att leva ett värdigt liv i välfungerande samhällen.

Muslim Aid Sweden (MAS) är en ideell förening som grundades 2014. Vi har ett nära samarbete med vår partnerorganisation MA i humanitära insatser och utvecklingsprojekt i olika länder där MA har funnits representerat i fler än 30 år. Den svenska organisationen är fristående från MA. Vi har en egen styrelse och egna anställda men agerar som en partnerorganisation och har tillgång till MA:s resurser, kompetens och mycket annat. Våra insamlade medel kommer från privatpersoner och organisationer.

1.3 Vårt uppdrag

MA strävar efter att motverka fattigdom i världen och fattigdomens bakomliggande orsaker genom att utveckla innovativa och hållbara lösningar för att ge människor möjlighet att leva ett värdigt liv i välfungerande samhällen, och genom att stödja initiativ som främjar ekonomisk och social rättvisa.

1.4 Vision

Vi strävar efter en värld som är rättvis och där alla kan uppnå sin potential på lika villkor.

1.5 Värderingar

MAs värderingar bygger på medkänsla och lyhördhet för andras behov och villkor; att ge människor möjligheter att förverkliga sin egen potential; rättvisa för alla genom att beakta människors rättigheter; att behandla människor med den värdighet och respekt de förtjänar, oavsett etnisk, kulturell eller religiös bakgrund; ansvar och strävan att göra vårt allra bästa i våra egna handlingar och gentemot våra medmänniskor och partners.

Vi vill ha en jämlik värld utan lidande, där människor och samhällen har egenmakt, och personer som innehar maktpositioner låter sig ledas av principer som empati, kärleken till sin nästa och en tro på att alla människors förtjänar att behandlas med värdighet.

1.6 Arbetsområde

MA lägger stor vikt vid humanitära insatser som syftar till att leverera akuthjälp i samband med katastrofer samt långsiktiga utvecklingsprojekt för att bygga lokalbefolkningens kapacitet. Det mest effektiva sättet att göra detta är genom att etablera fältkontor i krisområden som gör det möjligt för MA att genomföra projekt utan tidsbegränsningar. MA har idag 7 fältkontor runt om i världen som fokuserar på hållbara program och vi ger bistånd till och driver utvecklingsprogram i över 20 länder.

Partnerkontor (insamling och projektsamordning): Storbritannien, Sverige och USA

Fältkontor: Pakistan, Bangladesh, Myanmar, Sudan, Somalia, Bosnien och Sri Lanka.

1.7 Övergripande strategiskt fokus

Globalt arbetar MA både med humanitära projekt och med utvecklingsprojekt. Den globala strategin innehåller fyra tematiska områden; katastrofhjälp (humanitär), utbildning, vård och försörjning (utveckling). Huvudmålet för det globala programmet är att säkra hållbara försörjningsmöjligheter för de marginaliserade och fattigaste samhällena. MA implementerar program runt om i världen för att fattiga och marginaliserade ska bli självförsörjande genom att till exempel förbättra jordbrukets produktivitet, möjliggöra tillgång till mikrofinansiering, förbättra kompetens och skapa nya företag med hjälp av lämplig utbildning och logistiskt stöd. MA närmar sig all programplanering ur ett mänskligt rättighetsperspektiv, erkänner komplexiteten och dynamiken i programmet och söker aktivt en deltagande strategi på alla nivåer för att handskas med de underliggande strukturella och systematiska orsakerna till fattigdom i de samhällen där vi verkar. Följaktligen är alla projekt utformade för att möjliggöra deltagande, engagemang och inkludering av de mest utsatta och marginaliserade, hantera de bakomliggande orsakerna till sårbarhet, stärka befintlig kapacitet och investera i förebyggande lösningar.

1.8 Introduktion till Muslim Aid Sweden (MAS)

MAS är en biståndsorganisation med ursprung i Storbritannien och startade sin verksamhet i Sverige hösten 2014. MAS värdegrund inspireras av islams centrala principer såsom medmänsklighet, empati, generositet och att bistå behövande. Denna värdegrund är central i vårt arbete.

MAS arbetar främst med insamling till projekt som drivs av MA runtom i världen samt projektövervakning. MAS vill vara en organisation delaktig i biståndsfrågor och civilsamhället och är medlem i Giva Sverige, Concordia och Forum Civ.

Sedan mars 2020 ingår MAS i konstellationen ”Trygga Järva” som är en gruppering av civilsamhällsorganisationer i Järvaområdet i Stockholm som samarbetar kring olika insatser samt informationsspridning.

2 Verksamhetsstrategier

2.1 Globalt

Muslim Aid är inne på sitt tredje decennium i arbetet för de fattiga och marginaliserade och har vuxit till att bli den näst största islamiskt trosinspirerade utvecklings- och humanitära organisationen i Storbritannien och en respekterad aktör inom dessa områden. Vi har varit konsekventa och effektiva i vårt svar på de omedelbara och långsiktiga behoven hos människor som lever i fattigdom och de som drabbats av katastrofer.

MAs strategiska plan för 2020-2025 fokuserar på att stärka vårt uttalade mål att "tjäna mänskligheten" genom att "förändra liv" genom våra program som fokuserar på att stärka de fattigaste och mest marginaliserade.

Den strategiska planen (SP) har beaktat de 17 globala målen för hållbar utveckling (SDG – Sustainable Development Goals) som antogs av det internationella samfundet i september 2015 och syftade till att eliminera extrem fattigdom under vår livstid. I synnerhet fokuserar MA på:

• SDG 1: Utrota fattigdom i alla dess former och på alla platser

• SDG 2: Eliminera hunger, uppnå livsmedelssäkerhet och förbättrad näring och främja hållbart jordbruk

• SDG 3: Säkerställa hälsosamt leverne och främja välbefinnande för människor i alla åldrar

• SDG 4: Säkerställa inkluderande och rättvis utbildning av hög kvalitet och främja möjligheter till livslångt lärande för alla.

I den nya strategin Muslim Aid Global Strategy 2020-2025 finns fyra fokusområden som MA och MAS arbetar med:

SP1: Vårt arbete ska vara inkluderande och lokalt drivet.

Vi kommer att förändra vårt sätt att arbeta, för att säkerställa att makten är decentraliserad, så att platser och samhällen kan vara kraftfulla plattformar där människor kan delta och organisera förändring.

SP2: Vi arbetar för förändring

Vi kommer att investera i att driva på förändringar genom att kommunicera våra åsikter och erfarenheter till människor, beslutsfattare och påverkare.

SP3: Vi är *en* Muslim Aid familj

Vi arbetar för att skapa en global familj präglad av jämlikhet som arbetar för att förverkliga vår vision. Detta kommer att förverkligas med hjälp av processer, system och tekniker som möjliggör en kultur genomsyrad av innovation och excellens.

SP4: Vi arbetar strategiskt med att tillämpa islamiska verktyg i våra program och processer

Vi tillämpar trosinspirerade insikter i vårt arbete, så att evidensbaserad praxis kan fungera friktionsfritt tillsammans med empati och värderingar. MAs geografiska och tematiska spridning har vuxit enormt under de senaste trettio åren. Den strategiska planen och globala strategin syftar till att positionera organisationen för ytterligare tillväxt, med fokus på vårt engagemang för att bekämpa fattigdom och elände orsakade av naturkatastrofer och människors handlingar. För att kunna bredda och förbättra vår inverkan har vi åtagit oss att arbeta för att öka intäkterna och förbättra kapaciteten inom organisationen.

När vi fullgör vårt uppdrag strävar vi efter att uppnå följande mål:

1. Leverera effektiv nödhjälp globalt

2. Förse fattiga och marginaliserade människor med hållbara levnadsomständigheter

3. Garantera tillgång till grundutbildning av hög kvalitet, särskilt för flickor

4. Förbättra tillgången till mödra-, spädbarns- och barnhälsovård (MNCH) och primära sjukvårdstjänster

5. Öka inkomsterna från diversifierade källor genom att öka insamlingskapaciteten

6. Se till att Muslim Aid är en effektiv, öppen och ansvarsfull organisation för alla dess intressenter

2.2 Sverige

- MAS ska arbeta inkluderande och utgå från ett lokalt perspektiv genom att verka för en inkluderande organisationskultur med en rättighetsbaserad syn.

- Arbeta utifrån ett nerifrån-upp perspektiv där empowerment är ledordet för att få fler att engagera sig i volontärarbete.

- Stärka lokalsamhället för att få fler medlemmar och bredda underlaget för framtida ledamöter i styrelsen.

- Verka för en innovationskultur som främjar nytänkande i fråga om metoder och diversifiering av inkomstkällor för att öka kvaliteten och antalet lokala, nationella och internationella samarbetspartners.

- Påverkansarbetet ska stötta mottagarna genom att förmedla deras verklighet till beslutsfattare och allmänheten för att få större genomslag

- Framhäva hur biståndS- och utvecklingsarbetet, som ligger i linje med våra riktlinjer, är en del av lösningen för att vi ska vara ett självklart förstahandsval vid val av samarbetspartner.

- Bygga nätverk med nyckelpersoner och organisationer för att fler personer ska se oss som ett fullgott alternativ vid givande och för att fler organisationer ska se oss som ett fullgott alternativ för samverkan.

- Trosinspirerade program, processer och verktyg. Utveckla och förfina de islamiska principerna om omfördelning av välstånd såsom zakat, sadaqa och stiftelsearbete för att utradera fattigdom.

- Identifiera och expandera våra strategiska partnerskap med dem som delar vår tro och våra värderingar för att skapa en positiv förändring och stärka civilsamhället.

MAS kommer att arbeta utefter MA:s nya Globala strategi för 2020-2025 under vår verksamhetsplan för 2023-2025.

Följande utgångpunkter kommer att prägla vårt arbete 2023-2025:

- Muslim Aid Code of Conduct
- Muslim Aid Global Strategy 2020-2025
- De globala utvecklingsmålen 2015–2030 (SDG), främst med fokus på SDG 1-4
- Svenska Regeringens biståndspolitiska plattform
- SIDA:s Strategi för humanitärt bistånd
- Forum Civs arbete kring utvecklingsprojekt
- Giva Sveriges Kvalitetskod
- Svensk Insamlingskontroll
- Concords påverkansarbete

3 Vilka resurser har vi för att nå målen?

MA har idag kontor i totalt 7 länder och arbetar i över 24 länder med hjälp av egen personal och andra samarbetsorganisationer. Under 2022 hade Muslim Aid ca 500 anställda globalt och har god lokalkännedom i de länder där man verkar. MAS samarbetar med våra partnerkontor i Storbritannien och USA och direkt med våra fältkontor och relevanta samarbetspartners. Detta gör att MAS, trots en relativt liten personalstyrka, kan hantera många och komplexa projekt då vi har tillgång till expertis inom organisationen globalt.

MAS har 8 anställda, varav 4 kvinnor och 4 män. Dessa ansvarar för olika verksamhetsområden: Generalsekreterare, Ekonomi och Administration, Institutionellt bistånd, Insamling, Volontärverksamhet och Verksamhetsutveckling.

Volontärverksamheten bestod under 2022 av 20 personer. Målsättningen är att långsiktigt öka vår bas av volontärer för att hantera aktiviteter inom Sverige i syfte att främja hjälparbete och insamling.

Enligt plan lades stort fokus under 2022 på att utveckla och förbättra vår digitala närvaro i syfte att effektivisera och öka insamlade medel. Vi har också tagit hjälp av volontärer med specialistkompetens inom digital marknadsföring för att bistå oss i vår hantering av sociala medier m.m.

3.1 Institutionellt bistånd

Muslim Aid Sweden är medlem i Giva Sverige och lämnar regelbundet in Kvalitetskod och Effektrapport.

Muslim Aid Sweden har under året arbetat med en ansökan om projektstöd från Forum Civ för ett fredsprojekt i Myanmar. Detta beviljades och projektet inleds under våren 2023. Projektet innebär att kvinnor från olika minoriteter och med olika religiös bakgrund samarbetar i syfte att komma närmare varandra och skapa värde i form av utbildning i språk, livelihood och företagande.

Arbetet med våra kontakter med svenska ambassader har fortsatt och vi besökte svenska ambassaden i Addis Abeba, Etiopien, i maj 2022 i samband med en resa till Somali Region i östra delen av landet. Syftet med resan var att undersöka möjligheterna till samarbete med universitetet i Jijiga. Planer ligger i att arbeta med projekt för vattenförsörjning samt förnybar energi. Dialog har inletts med svenska ambassaden i Khartoum, Sudan, kring projekt som MA utför i landet.

Inom MA har institutionellt bistånd främst genererats från myndigheter och organisationer i Storbritannien och EU. MA och MAS har som strategi att bygga kompetens och kapacitet i Sverige för att söka medel från institutioner, myndigheter och organisationer för att hantera utvecklingsprojekt och humanitära insatser. Syftet är att MAS på ett kvalitativt och kvantitativt sätt ska kunna bidra till den strategiska planen för hela MA och långsiktigt bygga kapacitet för att söka medel från institutionella givare inom Sverige och EU. Planeringsarbetet med ansökningar till EU medel startade under 2020 och målet är att nå behörighet att söka medel innan 2025.

3.2 Insamling

Med åren har Muslim Aid blivit ett namn att beakta när allmänheten vill bidra till olika projekt runt om i världen. MAS aktiviteter och vårt kvalitativa arbete med olika partners har uppmärksammats och fler väletablerade organisationer har därför under 2022 kontaktat oss för att samarbeta kring diverse aktiviteter och projekt.

Pandemin har bland annat lett till att vi ställde om fokus från traditionell gräsrotsinsamling via föreningar, moskéer och events till mer online baserade kampanjer. Lyckligtvis hade vi i under föregående år hunnit påbörja arbetet med att utveckla och förbättra vår digitala

närvaro med en mer användarvänlig websida och anpassning till digitala marknadskanaler i syfte att effektivisera och öka insamlade medel. Vi samlade till exempel runt 2 000 000 SEK genom den internationella plattformen LaunchGood där pengarna gick till projekt i bland annat till uiguriska flyktingar i Turkiet. Fokus på online-insamlingar på sociala medier och hemsidan har varit framgångsrik och vi ser fram emot att kombinera detta med traditionell insamling nu när pandemin är över.

4 Hur mäter vi framsteg?

MAS arbetar i länder med komplexa samhällsstrukturer där det finns stora utmaningar. Detta arbete kräver en stabil och sammanhållen organisation. Av denna anledning har vi under året haft fokus på kvalitet, måluppfyllelse, struktur och relevans i vår verksamhet.

Ett viktigt mått på om MAS gör framsteg eller inte är att vi i dialogen med andra organisationer strävar efter att utvärderande våra samarbeten. MAS deltar till exempel i det årligen återkommande ”Sommartorg i Kista” tillsammans med flera andra organisationer. Där pågår en kontinuerlig utvärdering där det är högt i tak. Det ges tillfälle till reflektioner både kollegor emellan och erfarenhetsutbyte på organisationsnivå.

MAS mål och strategier följs upp årligen av styrelsen och rapporteras i Giva Sveriges Kvalitetskod. Detta utgör ett viktigt underlag för ledningens och styrelsens arbete med övergripande strategisk planering, prioritering och uppföljning.

MAS är en lärande organisation och vi utvärderar regelbundet verksamheten för att se hur den kan förbättras. Våra anställda genomgår utbildningar och deltar i event som är relevanta för verksamheten och respektive persons ansvarsområde. Detta bidrar till ökad effektivitet och möjlighet att nå våra mål och att användandet av resurser sker på ett ändamålsenligt sätt.

Uppföljning av de humanitära insatserna och vårt långsiktiga utvecklingsarbete sker normalt på våra fältkontor. MAS följer kontinuerligt upp samarbetsorganisationernas verksamhet för att säkerställa att resurserna används korrekt och uppfyller planerade mål. Fältbesök är viktiga för att säkerställa god kvalitet i projekten.

MAS utvecklar policies och rutiner för internkontroll i syfte att säkerställa att all verksamhet håller hög kvalitet och är kostnadseffektiv, att all rapportering är väl grundad och tillförlitlig samt att de följer relevanta lagar, regler och rekommendationer.

Riskanalys och riskhantering tillämpas från fältnivå till styrelsenivå och syftar till att stärka organisationens kapacitet att analysera, förebygga och följa upp på risker. Arbetet med riskhantering innebär att system och rutiner för att förhindra maktmissbruk och korruption stärkts ytterligare.

MAS har utvecklat en process för klagomålshantering. Processen möjliggör för rättighetsbärare, anställda, samarbetsorganisationer, och allmänheten att uppmärksamma MAS ledning på eventuella felaktigheter i verksamheten och/eller att personal bryter mot MAS uppförandekod.

MAS tillämpar även analyserande arbetssätt där experter både hemma och i andra länder får hjälpa till att se över de metoder vi använder i våra insatser. All verksamhet ska genomsyras av kvalitativt deltagande, öppenhet och insyn, jämlikhet, icke-diskriminering och vara kopplad till de mänskliga rättigheterna.

5 Vad har vi åstadkommit?

MAS utförde ett antal viktiga aktiviteter i Sverige och utomlands. De flesta aktiviteter har varit olika former av humanitära insatser och vi mäter effekten i hur många personer eller familjer vi har kunnat hjälpa med våra insamlade medel och de förnödenheter eller den hjälp vi har distribuerat. När vi definierar en familj gör vi antagandet att en familj består av 5 personer, vilket betyder att ”antal personer” inte alltid reflekterar faktiska förhållanden då en familj kan bestå av fler eller färre medlemmar.

Muslim Aid Sweden samarbetar med olika partners för att distribuera biståndshjälpmedel och förnödenheter. Det finns alltid en risk för avvikelser och inkorrekt återrapportering. Vi försöker, så gott det går, att kontrollera och göra revision där det är möjligt i syfte att säkerställa att allt går som det är tänkt. Vår inköpspolicy och vår code of conduct reglerar vårt val och utvärdering av partners och samarbeten för att minimera risken för att insamlade medel går förlorade eller används på fel sätt.

Nedan beskrivs några av de insatser som Muslim Aid Sweden arbetade med under 2022. Observera att storleken på insamlade medel inte är exakt angiven på grund av växelkurser och avrundningar till närmaste tusental kronor.

Biståndsprojekt

Länder: Myanmar, Uigurer i Turkiet, Etiopien, Bangladesh (3 500 personer i BD)

Insamlade medel: 4 288 438 kr

Under vintern har vi distribuerat matpaket till uiguriska familjer i Turkiet

Utdelning av mat till familjer i Etiopien som drabbats av torkan.

Utdelning av matpaket till familjer i drabbade områden.

Återuppbyggnadsarbete efter översvämningarna i Sylhet, Bangladesh.

Med hjälp av våra donatorer och partners har vi framgångsrikt genomfört en rad olika biståndsprojekt som har nått fler än 10 000 rättighetsbärare i tio länder runtom i världen. Insamlade medel har bland annat gått till att köpa och fördela livsmedel till fattiga och behövande familjer i Sudan, Ghana, Tanzania, Mali och Tchad. I Afghanistan, där vintern tenderar att vara väldigt sträng, har vi varit med och delat ut livsmedel, tält, madrasser och filtar till fattiga och behövande.

Det finns idag cirka 50 000 uiguriska flyktingar som lever i exil i Turkiet. Under pandemin förvärrades uigurernas situation och tillsammans med MAUSA försåg vi uiguriska familjer i Turkiet med livsmedel och livsmedelskuponger.

Vinterprojekt

Länder: Uigurer i Turkiet, Palestina, Irak och Yemen

Insamlade medel: 588 650 SEK

Vinterprojektet syftade till att underlätta för flyktingar och behövande. Att leva i en konfliktzon eller ett flyktingläger är oerhört påfrestande, i synnerhet när det är kallt. Vi samlade pengar för att förse behövande individer och familjer med förnödenheter som underlättade livet under vinterhalvåret.

300 uiguriska familjer i Turkiet fick matkuponger och hjälp med att betala gas-, värme- och vattenräkningar

Vatten, sanitet och hygien (WASH)

Länder: Benin, Mali och Jemen.

Insamlade medel: 2 245 000 SEK

Tillgång till rent vatten är en grundläggande mänsklig rättighet som många människor saknar. I de samhällen där det råder brist på rent vatten drabbas framför allt kvinnor och barn. Många av dem är tvungna vandra flera timmar varje dag för att hämta vatten till sina familjer. Detta minskar deras möjligheter till utbildning och, i förlängningen, deras möjligheter att förbättra sin ekonomiska situation. Under 2022 borrade vi flera brunnar i Benin, Mali och Jemen

Utbildning

Länder: Bangladesh, Benin, Turkiet, Myanmar, Uigurer i Turkiet, Malaysia.

Insamlade medel: 451 714 kr (räknat ihop 2022)

Vi har hjälpt föräldralösa barn i Bangladesh med mat, utbildning, sjukvård och boende. (100 föräldralösa barn)

I Turkiet har vi etablerat ett utbildningscenter för syriska flyktingar i Gaziantep för att undervisa språk, historia och kultur för barn i åldrarna 7-15.

I Myanmar har vi sponsrat ett ungdomsprojekt som syftar till att minska konflikter mellan befolkningsgrupper och förbättra relationerna mellan dem.

Vi har varit med och bidragit till att höja kompetensutvecklingen hos uiguriska flyktingar i Turkiet. (20 ungdomsledare)

I Benin delade vi ut skolmaterial till 200 föräldralösa barn.

I Gambia och Gaza sponsrade vi 50 föräldralösa barn under ett år genom att bekosta mat, utbildning, sjukvård och boende.

Utbildning är en av de viktigaste faktorerna för att lyfta människor ur fattigdom. Vi har samlat medel för att hjälpa runt 600 elever/studenter med studierna.

I Etiopien lanserade vi ett projekt som omfattade 100 skolbarn och som syftade till att främja läskunnigheten hos fattiga barn, förbättra deras skolresultat samt att öka antalet barn som

går i skolan och stärka deras kognitiva färdigheter genom att förse dem med skolmat (frukost och lunch).

I Orangdang (Fillipinerna) bor det cirka 300 flickor och pojkar som saknade utbildningsmöjligheter. Under 2021-2022 byggde vi en skola med fyra klassrum, tre toaletter och en matsal för att barnen skulle ges möjlighet att gå i skola.

Vi fördelade ekonomisk hjälp till behövande utländska studenter vid International Islamic University i Malaysia. Många studenter kommer från krigsdrabbade länder, såsom Jemen och Palestina, och andra kommer från fattiga invandrarfamiljer som utbildar sig för att förbättra sina familjers ekonomiska situation. Covidepidemin ledde till att många av dessa familjer förlorade sina inkomster och att många studenter förlorade sina deltidsarbeten. Insamlade medel gick till att förse studenter med mat under ramadan.

Vi var med och arrangerade genomförandet av ett kapacitetsuppbyggnadsprogram för att hjälpa uiguriska humanitära organisationer att utveckla effektiva och välskötta organisationer som använder sina ekonomiska och mänskliga resurser för att upprätthålla hållbara affärsverksamheter.

Självförsörjningsprojekt

Länder: Bosnien
Mottagare: 300 personer
Insamlade medel: 302 871 kr (2022)

Våra självförsörjningsprojekt syftar till att människor ska bli oberoende och självförsörjande. Under 2021 startade vi ett tvåårigt självförsörjningsprojekt i Bosnien.

Projektet sträckte sig över två år, var indelat i två faser och implementerades i tre kommuner. Under den första fasen fick deltagarna grundläggande kunskaper om biodling, och under den andra fasen kommersialiserades andra biprodukter såsom kosmetika och

hygienartiklar. Projektet syftadetill att förbättra de socioekonomiska levnadsvillkoren för unga och kvinnor på landsbygden. Utöver det som nämnts ovan försågs deltagarna med biodlingsutrustning, och existerande biodla rföreningar försågs med teknologiska, strategiska och mänskliga resurser. Projektet genomfördes i samarbete med Muslim Aid USA

Katastrofhjälp

Länder: Sri Lanka, Pakistan, Bangladesh, Malaysia.
Insamlade medel: 426 000

Malaysia drabbades väldigt hårt av skyfall som resulterade i förödande översvämningar där hela städer hamnade under vatten och många familjer förlorade alla sina ägodelar. Muslim Aid delade ut akutpaket som innehöll madrasser, filtar, hygienprodukter och vatten. Vi tillhandahöll också livsmedelspaket och rullstolar och organiserade städinsatser för att röja upp lermassorna.

Befolkningen i Sri Lanka drabbades hårt av Covid-epidemin. Muslim Aid delade ut Covid-19 hygienartiklar till samhällets fattiga och marginaliserade för att skydda dem mot epidemin och undvika att de insjuknade och förlorade sina arbeten.

Ramadan

Länder: Etiopien, Libanon, Pakistan, Kashmir, Uigurer i Turkiet, Uganda, Jemen.

Insamlade medel: 2 594 000 SEK

Under mitten av april inleddes fastemånaden ramadan. Ramadankampanjen är vår överlägset största kampanj under året. På grund av den fortsatt rådande pandemin fick vi återigen ställa om våra planer inför ramadan och fokusera på kreativa kampanjer online. Därför lade vi extra vikt på sociala medier samt sms-utskick där vi uppmanade givare att donera pengar för att täcka kostnaderna för att förse en familj med ett livsmedelspaket under hela ramadan, att ge sadaqah, eid-presenter till barn runtom i världen samt kampanjer för utsatta människor i ett stort antal länder. Vi är tacksamma för det arbete som utförts av våra volontärer. De visade prov på stort engagemang och kreativitet och har varit oerhört viktiga för vårt arbete under ramadan. Zakat fördelades till behövande i Kashmir, Gaza och till uiguriska flyktingar i Turkiet.

Qurbani

Länder: Libanon, Irak, Somalia, Indien, Pakistan, Jemen, Bosnien, Palestina, uigurer i Turkiet, Bangladesh, Jammu och Kashmir, Gambia, Etiopien

Insamlade medel: 1 454 549

QURBANI PROGRAM
1442/2021 - SOMALIA

5.1 Framtidsutsikter

MAS har under 2022 arbetat hårt för att människor så enkelt och snabbt som möjligt ska kunna donera online till våra viktiga kampanjer för behövande världen över. Vi är stolta över att kunna presentera bättre siffror online än tidigare år och vi märker att MAS har blivit ett namn att beakta även när man vill bidra till olika projekt online.

Målsättningen är att försöka förbättra och skruva upp onlineinsamlingen ytterligare under 2023 men också att försöka nå ut till den äldre generationen som vi brukade nå ut till i form av besök till föreningar, organsationer osv. innan pandemin. Vi vill även expandera verksamheten ytterligare och på allvar bygga en stabil grund för att inom en snar framtid kunna få institutionella bidrag inom både Sverige och EU.

Ett av målen under 2023 är 4 att hitta nya kreativa sätt att få folk engagerade i välgörenhetsarbetet samt hitta alternativa källor till intäkter. Vi vill utforma en strategi för hur vi kan engagera företagare i välgörenhetsarbetet för att bygga vidare på den enorma potential Muslim Aid Sverige har att hjälpa ännu fler människor i nöd världen över.

5.2 Effekter på längre sikt

MAS vill främja ett inkluderande civilsamhälle som kan kräva och bevaka att mänskliga rättigheter följs. MAS jobbar för att stärka demokratin genom att öka det politiska deltagandet av kvinnor och andra grupper i samhället som utsätts för diskriminering. Då vi tillsammans med andra ideella organisationer delar synen att civilsamhällets utrymme hotas kommer vi göra allt vi kan för att motverka denna negativa trend. MAS strävar efter att utveckla kapaciteten i den egna organisationen för att kunna stödja samarbetsorganisationerna i att utveckla sin kapacitet. Därigenom kommer resurserna att användas effektivare och nå ännu fler människor, snabbare. Vårt mål är att utvecklas och utveckla kontinuerligt. Vi vet att utveckling inte går att beskriva linjärt och därför rustar vi vår organisation för att kunna jobba på flera fronter samtidigt och aldrig ge upp även om vi möts av motgångar då och då. Detta är en självklar grundprincip för oss som en trosinspirerad organisation.

6. Ekonomi

6.1 Kostnader 2022

Verksamhetens totala kostnader för 2022 uppgick till 14 625 000 kr enligt följande fördelning:

- Insamlingskostnader (insamlingskostnader vid insamling från allmänheten) 1 300 000 kr;
- skickade donationsmedel för projekt 9 700 000 kr;

- administrativa kostnader 2 165 000 kr.

7. Utvärdering av prestationer och resultat

Muslim Aid arbetar i enlighet med de så kallade Istanbulprinciperna, som bl.a. innebär att genomföra all verksamhet så effektivt som möjligt. Då Muslim Aid är en relativt ung organisation så vet vi värdet av att vara en lärande organisation och utvärderar regelbundet verksamheten för att se på vilket sätt den kan förbättras. Detta bidrar till att öka medvetenheten och effektiviteten samtidigt som det ger oss möjlighet att nå våra uppsatta mål. Dessutom kan resurserna användas på ett mer ändamålsenligt sätt så att det stärker och utvecklar programmen.

Det långsiktiga utvecklingsarbetet och de humanitära insatserna följs upp i fält för att säkerställa att resurserna används korrekt och att de uppfyller uppsatta målkriterier. Vi gör regelbundna fältbesök för att säkerställa god kvalitet i verksamhet och relation med rättighetsbärare.

MAS har ett system för hantering av klagomål. Det möjliggör för anställda, samarbetspartners, rättighetsbärare och allmänheten att uppmärksamma ledningen på eventuella felaktigheter i verksamheten och/eller att personal bryter mot våra regler. Varje år följer styrelsen upp strategi och gör en riskanalys som ligger i linje med vår risk-policy. Detta hjälper organisationen att vara förberedd på oväntade händelser och kunna hantera och minimera negativa effekter.

Som en mindre organisation med färre än 10 anställda och ungefär lika många volontärer så skulle prestationerna kunna vara betydligt bättre. Samtidigt bör det beaktas att steget från en lokal aktör till en nationell/global aktör, som var ett av målen under året, är stor och det finns fallgropar. En av dessa fallgropar är att nyckelpersoner blir extra viktiga under övergångsperioden och sjukdomar och annan frånvaro skapar svårkompenserade inkomstbortfall.

Ett digitalt arbetssätt eftersträvas då det har gett positiva resultat. Under pandemin har det dessutom varit helt nödvändigt. Detta sätter press på organisationen och arbetsmetoderna behöver ses över och anpassas till den nya verkligheten med få fysiska möten och många onlinemöten. Det innebär bl.a. att den psykosociala arbetsmiljön behöver stärkas med regelbundna avstämningar för att personalen ska må bra och orka prestera. Korttidsarbetsreformen har också inneburit färre arbetade timmar vilket leder till ännu färre fysiska möten.

Målsättning under kommande år är även att hitta nya kreativa sätt att få folk engagerade i välgörenhetsarbetet samt hitta alternativa källor till intäkter för att bygga vidare på den enorma potential Muslim Aid Sverige har att hjälpa ännu fler människor i nöd världen över. Vi ska bli en organisation som är flexibel i sin möjlighet att nå ut på flera platser genom att ha kapacitet att nå de 5 största städerna samt 10 småstadsregioner i Sverige. En organisation

som tilltalar och engagerar den yngre såväl som den äldre givaren genom kreativa aktiviteter och kampanjer.

Målsättningen för MAS långsiktigt är att bygga en stabil organisationsgrund för att:

• Hjälpa människor i nöd varhelst de befinner sig

• arbeta förebyggande så att samhällen blir mer motståndskraftiga mot kriser

• bidra till att uppnå ekonomisk och social rättvisa samt en rättvisare distribution av världens resurser.